四月幸运花语

朝颜：又名牵牵花、蓝色牵牛花。此花系品种野生重瓣木槿原本栽培，枝叶繁盛，常年优绿，于四月间最为绚满夜蕙，艳美宁谧此花是美人花蕾，柔软似不胜手，见此花者，思自清雅。

撰一来予您，愿久得清明，万事为宜。

借钱的女孩

淡年笑语 羽清雪（鄂仓）

我到一个饭店做服务员的第二天，就有一个同事跟我搭话。她可怜巴巴地向我借五十块钱，还说过几天发了工资就还我。这个女孩才十七岁，我不假思索就借给了她。

晚上回去提起这件事，老公不禁笑起了眉头，说这钱恐怕要不回来了。我笑老公多心，他却分析到：“她比你干的时间长，却向你这个刚来的同事借钱，说明了什么？说明她很不能与其他同事相处不来我。另外，借不来钱？很可能是她有借钱不还的记录。”老公这么一说，我心里也起了疑心。不过毕竟只有五十块钱，我也不好意思催她还。

几天后，刚发工资，我还没来得及向她要钱，她就离开了。打听之下，才知道她是热已经辞职了。五十块钱对我来说，也不是太小的数目，更重要的是，她这样不辞而别，让我觉得受到了欺骗和愚弄。同事们知道那女孩借了我五十块钱后都说我傻，随随便便就借钱给生人。

花间旧事

很多年后我依然能忆起那年所见，迎春花开，坐在一朵朵明丽的淡黄花蕊之间，闻着空气中轻轻浮动的花草气息，对面坐着我的同窗阿菁一支伤如白玉的笛。

那支调子曾入我梦中，在多年之后悠悠响起。也许是分离过后，我一直在寻找一种能给我温暖的东西。

菁平安边路奔过来，老公忙不迭地迎上去，在这样的时分会时宜地想到一个人，这样的时刻，我一直在想，是谁给了我一个温暖的港湾。

几年后，菁结束了学业，回到故乡，在一个小镇上教书。我和老公带着孩子去看望菁，菁一见我们，便从怀里掏出一支笛子，吹奏了一曲《月亮代表我的心》。

菁的笛声，一如往昔，我的心，一如往昔，在这个时分，我有幸成为一个倾听者。

咖啡要加糖

浮生若茶 子音（成都）

很多事情仿佛成为了习惯，就像失眠，就像厌倦失眠，就像厌倦睡着文字失眠。

甚不是所有的倦意，都是伴随着一个的床榻。我的颜容早已成为旅店或驿站，我的真诚已然成为糜糜中的温暖，于是，在扑面的里弄，我不得不远走不彼地相遇接踵而至的伤楚，接纳并疗慰五花八门的情殇。

看到变色的假面，看到欲望的蚊蠓，看到虚伪的责任，看到混沌在迢虹里的寂寞如狼，看到混沌在酒光里的呼唤如狐，有人浓烈着泪，泄忘了承诺；有人迷蒙着触觉，丢失了感动。形骸放浪，意乱情迷。家在家的外面，人在人的背地，情在情的身后。还有多少东西可以踏路实实、忠忠诚诚地信任、寻找和相宇？

我知道，无法安睡，远不止被这些细菌一样的感情侵蚀。复杂在夜色里，寂寞，包括工作，包括生活，有时都是那么的寂寞，那么的不想倒胃。

渴望一个人的自由，如今真的不再自在。纷扰频至，天翻人照然。

有时，真的想摆脱，真的想远拒。不过，这种渴烈的意念，一直熬不成孟婆汤，却熬成了茶，熬成了咖啡，熬成失眠。

失眠是一种多么清醒的味道！清醒得锁转反刷，清楚得哼叫如年，清醒得思想充血，想要的真实，想要的幸福，想要的平说，有时遥远得糜长莫及。

苦涩，甚至罪恶，是不能传递、更不能延续的。于是很久以来，很多朋友那些真诚地关怀，帮助我抵住命运的不济，然而，在这场鏖战里，我们似乎都累了，累得失不里新如出微怒，累得应承中诙散着倦意。

突然觉得好累，一个又一个人擦肩而过，正在我们时过这个女孩时，后别的一个阿姨说：“那个女孩还借我了一百块钱没还呢。不过她也很可怜。她父母离婚了，分别又都成立了新家庭。她妈妈还生了一对双胞胎，她爸爸也有了一个儿子。她父母都不想要她，也不肯管她了。她妈叶说上完就辍学了，自己一个人在社会上流浪……”听到这里，我不再很那个女孩了，她的身世真够可怜的，那五十块权当捐献了。

这件事过去了一个多月，当大家都几乎把她忘了的时候，她又突然出现在我们面前。她很不好意思地向我们道歉，不迟地现出钱还给我们。我和后别的阿姨都不接钱，让她留着自己花，但她坚持把钱还给了我们。

当我回地这段时间记忆里里了，她的眼泪一下就流了出来。原来，她的奶奶突然生病，她回去照顾奶奶去了。前几天，她奶奶不幸去世，临终前还给她留了一点钱。办完奶奶的丧事，她就赶回来还我们的钱。

我不禁有些惭愧地说：“我以前说会你了，还以为你再也不会回来了。”女孩的脸也红了，说：“我本来真的没打算回来，但我奶奶临终前让我替她还小弟那几块钱，还说人不能欠东西还不还，不然死了心里也不踏实，还教育了我五十块钱后都说我傻，随随便便就借钱给生人。

寂静者

蝶 爽

此时
天光渐
亚联翩
天空边
沫
蓝天流
针叶林和野草地已发成深红
在它的境界里你
以及对江水和
你的心
不变的，只是江水
我因而来，我来到
这个南京的
我在这个
这个下午，我看到
多少人事已变得陌生
这个下午，我看到
不会换没地步
这个下午，我开始学习
南京那座小
学知识，水
学习
我一直在
我的
我的
我的

要闻

通威集团董事局刘汉元主席视察通威水产科技公司时指出

科研要培养自身造血功能

本报讯（通讯员 泰立男）3月17日，集团董事局刘汉元主席在总部有关部门负责人的陪同下，莅临通威水产科技公司视察工作，先后视察了工厂化养殖车间和微藻项目实验室等，并听取了通威水产科技公司总经理罗国强及相关人员的工作汇报。

刘主席仔细询问了工厂化养殖车间的运行情况，包括现已达到的技术水平和将要进行的改进试验等，鼓励技术人员要以研究目标为主体，抓紧时间，提升速度与效率，达到行业领先技术水平。在微藻项目实验室，刘主席详细询问了现有的研究项目及研究成果，并表扬在显微镜下观察了几种正在研究的藻类，对研究人员提出了“要以自身的造血功能为主，消化、吸收后形成自己的东西”的股切期望。

刘主席的指示进一步明确了水产科技公司科研项目的主攻方向，鼓舞了员工的士气，对公司2010年工作计划的完成起到了极大的推进作用。

四川畜牧业协会领导访问通威

本报讯（记者 崔雄雄）3月16日，四川省畜牧业协会会长、畜禽繁育改良总站站长江运华等一行3人来到四川通威集团，通威董事局主席“1+1”援助结对行动的志愿者代表和青少年代表共120余人参加了座谈。

在黄总的陪同下，刀会长一行参观了通威荣誉厅，对通威所取得的各项成绩给予了高度赞扬，并非常看好通威在行业的发展前景。观看通威宣传片后，黄总对刀会长一行的到来表示欢迎，并对刀会长一直既往给予通威的关怀以大方支持表示感谢。同时，管总作为四川畜牧业协会副会长及第二届理事中的2010年执行会长，与刀会长一行就2010年的协会活动具体安排等相关内容进行了深入探讨。

打造通威品牌 助推河南养殖业发展

河南通威新建年产21万吨饲料项目奠基

本报讯（通讯员 张丽）3月3日上午，河南通威年产21万吨饲料生产线项目在原阳县城南工业区举行了奠基庆典仪式。原阳县委常委、统战部部长袁文修出席，通威股份董事局主席刘永行先生代表公司致辞。

袁常委在致辞时首先代表中共原阳县委、原阳县人民政府向河南通威新建项目奠基表示祝贺。他指出，通威股份作为农业产业化国家重点龙头企业，其80余家分、子公司遍布全国各地。近年来，通威的快速稳健发展令人瞩目。河南通威该项目的成功上马不仅顺开了公司发展的崭新一页，也为原阳招商引资和经济建设增添了浓墨重彩的一笔，将为加快原阳农民增收致富步伐、推动社会和谐发展注入新的生机与活力。作为中国饲料行业的唯一标志性品牌的“通威”，一定能大展宏图，创造辉煌。他同时表示，原阳政府将一如既往地营造更加宽松的政策环境，以更加优质的服务环境、更加稳定的社会环境，竭力助推通威的腾飞。

袁总指出，新公司采用国际先进工艺的全新设计理念，充分体现节约、环保理念，项目占地40亩，仓库设计重叠为两层，一楼为原料车间、二楼为成品车间，办公楼和生活楼设计为一体，最大限度地节约了用地，且从现设计美观、绿化面积充足，是一座典型的花园式工厂。此产品，防治行业设施与主体工程同时开工、施工及投产使用。工程上严之流程领先国内，产品的营养指标、安全性、可塑性得到充分保证，为国内大型饲料加工企业，达产产值3亿元，科研实力雄厚，品牌优势明显，河南通威将依托通威股份强大的科技力量和品牌优势，生产出最优性价比和最具竞争力的产品。新公司的建成投产将对整个河南饲料行业起到积极促进作用，为河南养殖业做出更大贡献。

河南通威新建项目奠基留影

政企互动 加强合作

榆树市政府代表团造访通威

王市长（前左二）一行参观通威水产

本报讯（记者 孙迟）3月18日，榆树市人民政府市长王立学率榆树市政府代表团造访通威集团总部，榆树市副市长马戈等陪行。通威集团董事局刘汉元主席亲自会见并陪谈，通威股份董事会秘书李高飞、总裁助理段良等参加会谈。

王市长谈到，此次榆树市政府代表团赴川，一是参加在成都召开的2010年全国糖酒会并携展品参展，二是特意拜访川籍杰出企业代表通威以取经学习。此前榆树市政府虽然与通威已有多年合作历史，但此次亲临通威总部，对通威加以进一步的全方位了解后，王市长一行还是不禁为通威的快速稳健发展和自发前负的冲劲往企贵任感到由衷的叹服与钦佩。

王市长详细介绍了榆树市的历史沿革以及农业发展情况，希望通威能加大对该地区的产业投入，充分利用榆树市“天下第一粮仓”的优厚资源条件，进一步带动当地经济蓬勃发展。王市长表示，当地党委政府和市政府将提供全方位服务，为企业发展壮大提供更加和谐、便利的经营氛围和投资平台。

刘主席对榆树市多年来对通威的帮助和支持表示感谢，他回顾了通威入驻榆树的发展历程，重点介绍了通威在榆树开发的综合加工与精加工项目发展情况，并就未来在榆树地区可能投资和开发的项目进行了说明。刘主席希望双方不断加强交流，积极探寻新的合作空间和发展领域，努力营造政企互动的良好局面。

做大做强多品硅事业 助推乐山经济发展

乐山市市委常委、市国资委党委书记王万银调研永祥多晶硅

本报讯（通讯员 刁斌）3月9日，中共乐山市委常委、乐山市国资委党委书记王万银率市国资委有关成员来永祥多晶硅公司进行工作调研并召开专题会议，认真听取了永祥股份董事长、永祥多晶硅公司总经理冯德志就有关项目进展、自主创新、循环经济、科学发展等方面的工作汇报。乐山市科技局局长郭建勇陪同行，永祥股份总经理王晋荣、副总经理吴正义等参加了会议。

王常委对永祥多晶硅公司稳健发展所取得的成绩表示赞赏，对相关发展问题做出了重要指示。希望永祥多晶硅公司又好又快发展，做大做强多晶硅事业，为乐山经济发展做出更大的贡献。

永祥多晶硅公司被认定为四川省知识产权试点企业

本报讯（通讯员 李寿琴）近日，四川省知识产权局等七部门在全省联合开展第二批四川省企业知识产权试点工作，永祥多晶硅公司被认定为第二批四川省知识产权试点企业，并于今年2月26日获得证书。

2008年10月，永祥多晶硅公司被乐山市知识产权局授予乐山市知识产权试点企业，今年被乐山市知识产权局推荐为省级知识产权试点企业，并成功乐山市多晶硅行业中的领军试点企业之一。

永祥多晶硅公司长期以来十分重视知识产权保护，大力推进自主创新，截至2010年共申报专利35项，共获专利证书26项，得到了知识产权局的充分认可。

永祥多晶硅公司荣获“特殊贡献单位”称号

本报讯（通讯员 刁斌）近日，四川乐山市五通桥区竹根镇召开表彰2009年度先集体及先进个人大会，永祥多晶硅公司被授予“特殊贡献单位”，财务部郑彬华荣获“先进工作者”称号。

永祥多晶硅自成工投产以来，虽然经历了2009年全球金融危机的洗礼，但公司加强科学管理，安全生产，全面达到设计产能，继续发挥产能规模的大好形势，并解决了当地就业500余人，兑现了在全球金融危机严峻形势下“不减薪、不裁员”的承诺，为增加当地财政收入和经济发展做出了应有的贡献。

据悉，在此次表彰大会上，永祥股份荣获特殊贡献单位称号，永祥硅业公司也获得了先进集体称号。

通威领军湖北同科行业

本报讯（通讯员 朱晓玲）3月26日，2008—2009年湖北省饲料工业协会年会召开，通威股份下属三家分、子公司都受到表彰。武汉通威和沙市通威获“2008—2009年度湖北省饲料工业先进单位”称号，黄冈通威总经理周登峰被评为“饲料工业先进个人”。

湖北地区三家通威企业的荣誉均至，表明通威事业在湖北的蓬勃发展得到了省内各级领导的肯定和认可。

揭阳通威荣获2009年度“文明单位”称号

本报讯（通讯员 晓玲）在揭阳市揭东县文明单位评选活动中，揭阳通威被揭东县委、县政府评为“文明单位”，近日，县文明委、开发区管委另公示颁发了“文明单位”奖牌。

在文明单位创建工作中，揭阳通威围绕文明单位中心工作，培育了一支能战斗、爱奉献的干部、党员和员工队伍，形成了文化生活丰富多彩、广大员工精神风貌昂扬向上的和谐氛围，构建了生产经营工作与精神文明建设相互促进的良好互动格局。

厦门通威获评“平安企业”

本报讯（通讯员 曾发文）3月25日，在厦门市集美区灌品镇召开的2009年安全生产工作情况及2010年安全生产工作意见会上，厦门通威被评为“平安企业”。

2009年是全国“安全生产年”，也是福建省“安全生产责任落实年”，安全生产更是通威股份“准军事化”管理工作的重点。厦门通威在已经理毛云安的有效领导下，深入贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针，实行安全生产责任制度，加强事故隐患排查治理工作，确保了公司安全生产，全年未出现任何重大安全事故。

西安通威荣获“安全生产先进单位”等称号

本报讯（通讯员 葛瑞）3月25日，西安通威被高陵县人民政府授予“2009年度安全生产工作先进单位”，以表彰公司为安全生产所做出的贡献。2009年，西安通威按照管理总监的要求，积极配合当地政府部门，开展县政府下达的安全生产“三项行动”、县抓安全隐患排查治理，收到了良好的效果，并连续两年无安全事故发生，得到了政府部门的高度肯定。

在做好安全工作的同时，西安通威在其它方面也卓有成效，荣誉恒至，目前荣获陕西省饲料工业协会授予的“2009年度饲料工业行业文明示范点优秀企业”、高陵县人事和劳动社会保障局授予的“2009年度工伤保险工作先进单位”等荣誉称号。

春源食品通过环境管理体系认证

本报讯（通讯员 金艳）日前，成都春源食品公司获得“环境管理体系认证证书”，2009年，春源食品公司由总经理亲头，各部门加强管理，在环境整顿方面狠下工夫，达到了相关标准和要求，经过方圆标志认证审核组层层审核，最终公司通过了考核，并于日前获得了“环境管理体系认证证书”。

该证书是春源食品公司在通威股份内首家获取该项殊荣的企业，在邛崃市多家屠宰企业中属第一家通过环境管理体系认证的企业。随着社会食品安全越来越重视，春源食品公司在严格产品质量管理的同时，大力宣传环保知识，提高公司食品安全意识，加强环境和卫生管理，强化学习相关法律法规，通过的环境管理体系认证为环境市屠宰行业树立了标杆，也给邛崃市环保工作做出了表率，从而得到环境市相关政府的一致认可和奖励。

厦门通威通过双体系审核

本报讯（通讯员 刘军）3月7日—8日，厦门力图标志注册公司对厦门通威2009年度质量管理体系进行了复审，厦门对新导入的ISO 22000食品安全管理体系进行第二阶段的监督审核。经过两天的抽样取证、验证与评估，最终，厦门通威通过了体系中心对两项体系的审核。

审核结束后，审核组人员对厦门通威的管理基础、产品可追溯性和风险管理等给予了高度评价，同时认为质量管理体系及HACCP食品安全管理体系在厦门通威是持续、符合规范、有效的。

三井住友银行金融营业部环境对策室首席室长代理马场贤治一行考察永祥股份，并达成共识

减排二氧化碳 改善地球环境

本报讯（通讯员 毛刚）3月4日，三井住友银行金融营业部环境对策室首席室长代理马场贤治和日本超越对中环境商务咨询株式会社总经理阪井辉等一行6名客人，访问了永祥股份，永祥光能、永祥硅业。永祥股份董事长冯德志、永祥光能总经理袁杰等相关人员热情接待。

马场贤治与场贤治一行介绍了永祥股份的发展历程、现在生产经济状况、未来10年规划和在发展产业链的同时做好节能减排方面的一些思路和设想。马场贤治一行对永祥股份相关情况进行了解后，希望能与永祥股份在二氧化碳的减排方面进行合作，以此为共同减少温室气体排放、改善地球环境做出贡献。通过沟通协调，双方达成良好共识。

据悉，永祥股份在发展循环经济的同时，加大节能减排的投入，在清洁能源方面不断完善，加大二氧化碳的减排量，从而为改善环境做出了积极贡献。

危机视界

警惕另一种“狼”

2009年中国企业公共危机关系态势及对企业发展的启示

社科院中小企业研究中心在2009年底的企业调研报告中指出，全球金融危机以来，我国有近40%的中小企业倒闭，还有40%的中小企业处艰地挣扎在生存边缘。从当前它们所处危机程度而言，42.50%的企业处于一般危机状态，40.4%的企业处于中度危机状态，14.4%的企业处于高度危机状态。而在过去的25年里，65%的领导品牌已被更身对手所代替。

对于被称为“企业危机开放年”的2009年而言，许多行业领导品牌，甚至跨国企业都纷纷陷入危机深渊。许多知微、不足道的危机因素在以网络等为主要推手的外界作用力影响的下，不断金和累积最终强力爆发，给企业造成严重的声誉影响或市场冲击。中山大学公共传播研究所曾概括了2009年度中国企业十大危机事件，分别为：新奥性文明事件、中国电信断网门事件、谷歌色情门事件、中石化天价空事件、五粮液涉嫌违反证券法规事件、农夫山泉“三门”事件（水源门、假招门、砒霜门）。

在这个网络“自媒体”开始主宰社会视野，左右社会舆论的时代，传统媒体和网络媒体交互作用形成的对领导性企业的监督力量变得空前巨大，企业正面临着以往更加巨大的通明化压力。关注危机，提升危机意识，提高危机预防控制自觉性，做到防范于未然，或最大程度控制损害的冲击力，已成为当下企业保生存求发展的核心要务，也已成为中国企业战略管理中不可或缺的工具，或热型企业尤应如此。

伴随着社会舆论环境的变化，且虽国际的企业需要通过分析企业公关的最新态势，不断建设、健全和完善自身危机管理体系，不断适应新形势下企业危机管理的最新需求，继续实施于不断愚劣、更加艰难的公关环境。我们可以从几个方面来解读2009年中国企业公关态势的最新特点，并给我们未来的危机管理提供思考。

●非产品质量引发的企业危机迅速上升

2009年中国企业所发生的企业危机事件中，涉及企业诚信、社会责任等原因引起的危机事件大幅上升，在“2009年度中国企业十大危机事件”中，有7大企业危机是由非产品质量问题引发的，“危机门”显得复杂向多变。出现这一趋势的原因，主要是当前越来越多的企业在流信度、对相关法律法规的遵守力度、社会责任感等方面失度。

为此，对于我们企业来说，企业危机管理的思路、策略要随着这种趋势做出相应的、必要的调整，在充分做好产品质量保障的前提下，对涉及企业产业方面的各个环节都要进行严格管理，特别是企业社区关系和企业员工关系的管理。各分、子公司要未动规划并各司其职，在社会活动，增强社区居民的好感和信任，改善企业和社区的关系；要主动与地方政府、地方媒体沟通，地方媒见领袖等建立密切联系和沟通渠道，将相互的关系维护常态化；要主动将环境保护问题纳入本公司的危机管理体系，做好长期规划、监测，对于可能引发环境投诉问题的生产、加工、包装等，并与周边群众密切沟通工作；要建立一套有效的员工沟通机制，确保企业内部沟通渠道顺畅，增强员工对企业的信任和归属。

●网络成为危机最主要策源地

2009年中国企业危机事件有一个突出特点，几乎每一个危机事件的蔓延、扩散、深化都与网络舆论息息相关。人民网舆情监测室对2009年包括企业事件在内的77件影响较大的热点事件分析研究，由网络媒体的网络舆情所引发公众关注的有23件，约占全部事件的30%，由网络参与而使危机进一步扩散和深化的有72件，约占全部事件的94%。Web2.0网络时代的全面来临，让我们看到，公众舆论的表达进入了一个全新的时代，另一种“狼”真的来了。普通公众通过网站留言、论坛、社区、博客、聊天室、QQ群组等发表观点、看法，几乎没有任何门槛，也改变了媒介与受众之间的传播关系，同时也颠覆了传播的话语权。这种形势下，众多网民在有意或无意间扮演公众的“杀手”。

这就告诉我们，要对网络媒体给予足够重视。网络以其海量信息的汇集、快速反应的机制、超强人气的凝聚、身份高度的隐蔽性等特点，并以其“开放、互动、匿名、全民”的传播格局，以其强有力的社会扩张、博客、搜客三大“自媒体”ID群的网络社区优势，甚至间接或媒体无法比拟的优势，因此公众现充分认识到网络作为一种新的主流媒体表现出的强大传播能力和对社会舆论的影响程度。同时，要基于利用网络信息的输出，来增强公众对企业形象和品牌价值的理解与认同。

●政策调整使企业品牌管理机遇与挑战并存

为进一步规范社会与经济的发展秩序，2009年国家在产业政策方面陆续出台了不少于50项的新政，如食品安全法、新能源产业振兴规划等。这些新政策的出台使企业品牌管理面临着机遇与挑战。政策之于企业利好，诸如企业税务减免、贴息、技术支持；而对其之于企业利空，诸如企业品牌管理带来风险，如新的行业标准、环境标准、社会责任等。集团工会男委员向所有获奖女员工献上了美丽的鲜花，并表达了真挚的节日祝福。

颁奖结束后，大家游览了植物园。位于城北近郊的成都植物园，按植物品系，国内划分为百草、茶花、樱花、竹类、梅花、月季等10多个专类园区，现拥有植物品种1700种，其中包括一些国外品种。植物园里的调园春色将大家的内心装扮得丰富而多彩。

一路畅游，一路猜攻，大家在大自然的怀抱里放了工作、生活的烦恼，享受着节日的快乐与惬意。女员工均纷表示，踏春活动放松了心情、增进了交流和沟通、增强了团队凝聚力，大家将用更饱满的激情投入到新的工作当中去，为公司的稳健快速发展做出更大的贡献。

“通威是我们在茂名的家”

本报讯（通讯员 茶园）在国际三八妇女节到来之际，茂名通威各级领导及公司工会乘承对女员工的关爱之心，组织全体女职工及家属到路江湖光岩、观海长廊一游，活动中，全体女职工一边欣赏美丽景色，一边交流工作心得，度过了一个轻松愉快的节日，并感受到公司对她们的关心与关爱，纷纷表示：“通威是我们在茂茂的家”。

南宁通威工会开展户外拓展活动

本报讯（通讯员 韦新喜）3月6日，为庆祝国际“三八”妇女节，南宁通威工会组织女员工到南宁市大明山风景区进行拓展活动。南宁通威的女职工们踏怀登临群山之巅，身处云飘雾飘之中，呼吸着清新的空气，洗涤掉城市的喧嚣烦扰，有人然鬼声声工的创造，给她们留下了久久难忘的记忆和感受。

惠州通威工会组织赏花庆“三八”

本报讯（通讯员 韦新喜）3月6日，为庆祝国际“三八”妇女节，惠州通威工会组织公司全体女职工前往广州番禺百万葵园赏花。百万葵园是花的世界，100多种花都在这里集合并争先恐后地绽放，轻轻嗅红的世界深深吸引了公司的女员工们。此次活动彻底放松了女员工们的心情，也充分让她们感受到春天的气息和愿种通威大家庭的温暖。

欢庆“三八” 共创美好

本报讯（通讯员 饶玲）3月8日，时值第100个“三八国际妇女节”，揭阳通威工会召开了庆“三八国际妇女节”座谈会。座谈会上，女员工们畅所欲言，就公司发展、女员工权益、文化建设、2010年工会活动的开展以及公司对女性关爱等问题建言献策。会后，揭阳通威工会还组织全体女员工观看了一场精彩的电影。

春源食品欢声笑语庆“三八”妇女节

本报讯（通讯员 奋艳）3月8日，春源食品公司在早晨的升旗仪式后，开始了一场别开生面的三八节庆祝活动。首先，男同胞站一排，女同胞上前分别握手，男同胞说：“首长好”，女同胞说：“同志们辛苦了”。大家开心地紧握同志间的友谊之手。随后，男同胞手拿话筒深情表达对女同胞的祝福和敬意，并大声说“我爱你们”。期间，春源食品公司总经理唐天民向女同胞们送去了深情祝福，并以一首欢快的歌曲表达心意，掀起活动的高潮。

通威水产科技公司工会选举产生第二届工会委员会

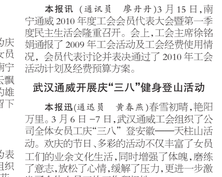
本报讯（通讯员 郑继良）3月22日，通威水产科技公司工会组织全体会员召开2010年第一次会员大会，民主选举产生了第二届工会委员会。工会委员表示将坚持“分工不分家”原则，秉承“真诚服务会员，服务于公司经营管理工作”的宗旨，广泛听取意见，保障会员切身利益，充分发挥公司与员工之间的“桥梁”作用。

南宁通威召开2010年度工会会员代表大会

本报讯（通讯员 廖井升）3月15日，南宁通威2010年工会会员代表大会隆重召开。会上，工会主席徐铭姐通报了2009年工会活动及工会经费使用情况，会员代表讨论并表决通过了2010年工会活动计划及经费预算方案。

武汉通威开展庆“三八”健身登山活动

本报讯（通讯员 黄鑫燕）春雪初降，艳阳万里。3月6日—7日，武汉通威工会组织了公司全体女员工庆“三八”登安徽——天柱山活动。欢庆的节日，多彩的活动不仅丰富了女员工的业余文化生活，同时增强了凝聚力、提高了意志，放松了心情，缓解了压力，更进一步激发了全体女员工的工作积极性。


武汉通威女员工安徽天柱山合影

工会动态

管理层陪大家品春游植物园合影

春游植物园 喜庆三八节

本报讯（记者 五色）春光无限好，赏花正当时。为让全体女员工度过一个愉快而有意义的属于自己的节日，3月8日，集团工会组织管理层部女员工到成都植物园赏花踏春。

同时，为了进一步展示总部女员工的内在美和外在美，把女性的传统美德和现代价值观向进行有机结合，倡导和谐家庭新生活，提升女性新品位，塑造女性新形象，今年三八节还独具创意地举行了“优秀女性”评选活动，在总部全体女员工中评选“最靓丽女性、最职业女性、最时尚女性”等八个奖项，由总部男同胞进行投票或不记名投票，推选，最终，经过男同胞的公选，以集团财务总监莊玉新为主，集团工会主席李思宇女士等为代表的8名女员工，分别当选“最有魅力女性”和“最有爱心女性”等。集团工会男委员向所有获奖女员工献上了美丽的鲜花，并表达了真挚的节日祝福。

颁奖结束后，大家游览了植物园。位于城北近郊的成都植物园，按植物品系，国内划分为百草、茶花、樱花、竹类、梅花、月季等10多个专类园区，现拥有植物品种1700种，其中包括一些国外品种。植物园里的调园春色将大家的内心装扮得丰富而多彩。

一路畅游，一路猜攻，大家在大自然的怀抱里放了工作、生活的烦恼，享受着节日的快乐与惬意。女员工均纷表示，踏春活动放松了心情、增进了交流和沟通、增强了团队凝聚力，大家将用更饱满的激情投入到新的工作当中去，为公司的稳健快速发展做出更大的贡献。

“通威是我们在茂名的家”

本报讯（通讯员 茶园）在国际三八妇女节到来之际，茂名通威各级领导及公司工会乘承对女员工的关爱之心，组织全体女职工及家属到路江湖光岩、观海长廊一游，活动中，全体女职工一边欣赏美丽景色，一边交流工作心得，度过了一个轻松愉快的节日，并感受到公司对她们的关心与关爱，纷纷表示：“通威是我们在茂茂的家”。

南宁通威工会开展户外拓展活动

本报讯（通讯员 韦新喜）3月6日，为庆祝国际“三八”妇女节，南宁通威工会组织女员工到南宁市大明山风景区进行拓展活动。南宁通威的女职工们踏怀登临群山之巅，身处云飘雾飘之中，呼吸着清新的空气，洗涤掉城市的喧嚣烦扰，有人然鬼声声工的创造，给她们留下了久久难忘的记忆和感受。

惠州通威工会组织赏花庆“三八”

本报讯（通讯员 韦新喜）3月6日，为庆祝国际“三八”妇女节，惠州通威工会组织公司全体女职工前往广州番禺百万葵园赏花。百万葵园是花的世界，100多种花都在这里集合并争先恐后地绽放，轻轻嗅红的世界深深吸引了公司的女员工们。此次活动彻底放松了女员工们的心情，也充分让她们感受到春天的气息和愿种通威大家庭的温暖。

欢庆“三八” 共创美好

本报讯（通讯员 饶玲）3月8日，时值第100个“三八国际妇女节”，揭阳通威工会召开了庆“三八国际妇女节”座谈会。座谈会上，女员工们畅所欲言，就公司发展、女员工权益、文化建设、2010年工会活动的开展以及公司对女性关爱等问题建言献策。会后，揭阳通威工会还组织全体女员工观看了一场精彩的电影。

春源食品欢声笑语庆“三八”妇女节

本报讯（通讯员 奋艳）3月8日，春源食品公司在早晨的升旗仪式后，开始了一场别开生面的三八节庆祝活动。首先，男同胞站一排，女同胞上前分别握手，男同胞说：“首长好”，女同胞说：“同志们辛苦了”。大家开心地紧握同志间的友谊之手。随后，男同胞手拿话筒深情表达对女同胞的祝福和敬意，并大声说“我爱你们”。期间，春源食品公司总经理唐天民向女同胞们送去了深情祝福，并以一首欢快的歌曲表达心意，掀起活动的高潮。

通威水产科技公司工会选举产生第二届工会委员会

本报讯（通讯员 郑继良）3月22日，通威水产科技公司工会组织全体会员召开2010年第一次会员大会，民主选举产生了第二届工会委员会。工会委员表示将坚持“分工不分家”原则，秉承“真诚服务会员，服务于公司经营管理工作”的宗旨，广泛听取意见，保障会员切身利益，充分发挥公司与员工之间的“桥梁”作用。

南宁通威召开2010年度工会会员代表大会

本报讯（通讯员 廖井升）3月15日，南宁通威2010年工会会员代表大会隆重召开。会上，工会主席徐铭姐报了2009年工会活动及工会经费使用情况，会员代表讨论并表决通过了2010年工会活动计划及经费预算方案。

武汉通威开展庆“三八”健身登山活动

本报讯（通讯员 黄鑫燕）春雪初降，艳阳万里。3月6日—7日，武汉通威工会组织了公司全体女员工庆“三八”登安徽——天柱山活动。欢庆的节日，多彩的活动不仅丰富了女员工的业余文化生活，同时增强了凝聚力、提高了意志，放松了心情，缓解了压力，更进一步激发了全体女员工的工作积极性。

武汉通威女员工安徽天柱山合影

同心同德齐奋进 群策群力铸辉煌

长海通威誓师大会现场

通威水产科技：

科技创新迎挑战 齐心协力促发展

本报讯（通讯员 泰立男）3月5日，通威水产科技公司“2009年工作总结暨2010年计划工作会”隆重召开。公司根据水产科技公司2010年的工作重点提出了“科技创新迎挑战，齐心协力促发展”的口号，各部门根据本部门工作特点，分别提出了“科技创新迎挑战，齐心协力促发展”的口号，各部门根据本部门工作特点，分别提出了2010年集团工作计划完成，各基层工作小组组织长期的完成表，要以实际行动确保公司2010年目标的完成。

通威水产科技公司总经理罗国强按照公司的五年规划，着重从科技创新、资源调配、生产管理和加强制度、执行力等方面进行了工作动员，并重点强调全体员工要进一步增强责任感、紧迫感和危机感。

沙市通威：

共同努力 再创辉煌

本报讯（通讯员 王伟明）3月3日，沙市通威2010年经营工作动员大会隆重举行，沙市通威总经理邱子龙及各部门主管回顾了2009年工作，并对2010年经营工作进行了展望。动员大会结束后，公司全体员工要以“团结、拼搏、开拓、进取”的精神状态，以实际行动确保公司2010年目标的完成。

廊坊通威：

元宵誓师 再铸辉煌

本报讯（通讯员 白晓红）2月28日，廊坊通威隆重召开了2010年誓师动员大会。会议总结了2009年工作的得失，并对明春华等16名2009年度优秀员工和6名年度优秀班组给予表扬。随后，廊坊通威总经理邱秉臻还发表了题为“团结一致、奋发有为、迎接挑战、再创辉煌”的主题报告，并对2010年工作进行了展望和定位。廊坊通威总经理邱秉臻还强调：公司全体员工要以“团结、拼搏、开拓、进取”的精神状态，以实际行动确保公司2010年目标的完成。

广东通威：

整风气 严纪律 提质量 增效益

本报讯（通讯员 袁文刚）2月25日，广东通威“2010年生产经营誓师大会”隆重召开，通威股份副总裁刘志金、广东通威总经理郭泽忠及公司全体干部员工参加会议。大会传达了通威股份2010年计划工作会议精神，部署了2010年广东通威生产经营工作计划任务、目标及实施措施，表彰了2009年度“优秀员工”，部署了“2010年销售先锋杯、生产突击杯、后勤保障队”等活动方式。

会上，刘副总就广东通威下一步的管理工作、市场工作、宣传导向、员工培训等工作进行了强调。邹总则从三个方面阐述了广东通威的现状及存在的不足，提出了2010年度经营计划、指导方针、战略方针以及实施思路。同时，邹总对市场部、生产部等各个部门工作进行了细致分析和具体安排，深刻诠释了“整风气 严纪律 强基础 提质量 增效益”的工作方针，并希望全体员工要以“团结一致、奋发有为、迎接挑战、再创辉煌”的口号，各部门根据本部门实际情况，提出了2010年工作计划目标，各基层工小组组长以上的同志，要以实际行动确保公司2010年目标的完成。

通威水产科技：

科技创新迎挑战 齐心协力促发展

本报讯（通讯员 泰立男）3月5日，通威水产科技公司“2009年工作总结暨2010年计划工作会”隆重召开。公司根据水产科技公司2010年的工作重点提出了“科技创新迎挑战，齐心协力促发展”的口号，各部门根据本部门工作特点，分别提出了2010年集团工作计划完成，各基层工小组组长以上的同志，要以实际行动确保公司2010年目标的完成。

南宁通威：

强化主业调结构 宣传发展创辉煌

本报讯（通讯员 廖井升）2月28日，南宁通威组织召开了2009年度工作总结暨2010年工作动员大会，通威股份副总裁刘志金、南宁通威总经理徐铭姐出席会议并作重要讲话。曾总在会上提出了2010年集团工作计划会精神，总结了2009年南宁通威生产经营情况，并对2010年生产经营计划提出了“强化主业调结构 宣传发展创辉煌”的主体工作思路和要求。曾总号召全体员工要勇于创新、团结协作、奋力拼搏，共同开创南宁通威的新辉煌。

黄冈通威：

乘势而为 突破发展

本报讯（通讯员 泰立）2月27日，黄冈通威召开了2009年工作总结暨2010年经营工作誓师大会。上午，公司各部门负责人分别对2009年度工作和2010工作做了总结，并对2010年工作提出了具体规划。黄冈通威总经理周登峰在会上传达了2010年通威股份经营指导思想，为黄冈通威2010年经营情况做了总结和分析，并提出了“精耕细作 深化管理 务实求变 突破发展”的经营指导思想，市场部精英喻比“虎寒 马鹜第 走千家 访万户 不畏艰险 誓达目的”的口号，士气高昂，气声震天。

沈阳通威：

求真务实抓发展 扬鞭奋蹄创佳绩

本报讯（通讯员 胡文辉）3月2日，伴随振昂的声的通威之歌的旋律和歌声，沈阳通威2010年经营工作誓师动员大会隆重召开。会上，沈阳通威总经理张明明做了2010年工作安排，深刻分析了当前的有利形势和面临的困难，明确要求，全体员工要以主人翁的高度责任感和使命感，经营理才是发展的第一要义的“德、才、能、勤、绩”的标准以身作则，率先垂范，带领全体员工围绕“新突破、大执政、更新变、发挥战”强服务、顺客先、合作伙伴齐向前”的指导思想，不断学习业务、学习技术、学习科学知识，提高个人综合素质，努力成长为勇于创新、敢担责任的知识型人才。张总随后分别与市场部办公室产品、财务、人事、技术、生产、物流、人事、后勤、财务等部门主管签订了2010年计划销售责任书。

枣庄通威：

调整结构 细分市场

本报讯（通讯员 张兰兰）3月12日上午，枣庄通威2010年全体员工誓师大会在《通威之歌》的歌声中拉开了序幕，枣庄通威总经理李秀宁出席并作重要讲话。

李总在大会上提出了“让我们的优势产品鱼料在市场上更优秀，重点突破猪料的开发”的2010年的经营工作方针和“大片区销量上，小片区销量翻番，市场部战工围着市场转，全员围着问题转”的工作思路。李总强，枣庄通威在市场经营思路是：“调整结构 深度挖掘细分市场 强化全员服务意识”，在确保完成今年计划任务的前提下全面实现公司各项工作有“新突破、新超越、新亮点”的目标，落实在具体工作中，就是要做好三个到位：干部要到位、责任要到位、服务要到位。

揭阳通威：

再接再厉 勇攀高峰

本报讯（通讯员 刘少权 饶玲）和风煦煦，彩旗招展。3月2日下午，揭阳通威2010年生产经营誓师动员大会隆重召开。会上，揭阳通威总经理邓学忠宣布公司2010年经营计划，并提出了“精耕细作 深度挖掘 强化全员服务意识”的工作方针，并希望全体员工要以“团结一致、奋发有为、迎接挑战、再创辉煌”的口号，各部门根据本部门实际情况，提出了2010年度经营计划目标，各基层工作小组组长以上的同志，要以实际行动确保公司2010年目标的完成。

淮安通威：

同心同创 再战2010

本报讯（通讯员 张磊）2月28日，以“同心同创，再战2010”为主题的淮安通威2009年工作表彰暨2010年誓师动员大会隆重召开。淮安通威总经理周洪超向大会传达了集团2010年工作会议精神，并对淮安公司2009年度的工作计划做了具体的部署。他强调，为了实成2010年度任务，实现近期目标和中长期目标，公司务必要在通威股份倡导的“突破 提升 迎挑战 速度 效率 促发展”经营方针指导下，精细管理，有所运营，不断创新，聚加大管理力度，加强目我管理培训，打造忠诚、发职、奉献、高效、高质的团队，力争取公司2010年度全面丰收。周总要求，公司全体员工要鼓力同心、扎实工作，为实现淮安通威的“再次飞跃”做出更大贡献。

长海通威：

筹建经营两不误 民间网络上销量

本报讯（通讯员 卢宏玲）2月28日，长海通威2010年誓师动员大会正式拉开帷幕，长海通威总经理刘明海总结了2009年工作的得失，并就2010年的工作做了全面部署：在管理总部经营方针的基础上，长海通威计对洽陵通威即将搬迁等现实问题提出了“平稳过渡转驾迁、规范管理上台阶 筹建经营两不误 拓展网络速上量”的经营方针。刘总要求全体长海通威人要牢记“152025”计划和“争4 创5”计划，快速推进长海通威进入通威股份大中型分、子公司行列。

■智师动员大会

永祥多晶硅：生产建设两手抓 业绩效益同增长

本报讯（通讯员 刁斌）2月26日，以“速度效率 整合发展”和“整合执行效率 效益”为2010年经营方针的四川永祥多晶硅公司2009年工作总结暨2010年经营工作计划会隆重召开。永祥股份董事长、永祥多晶硅公司总经理冯德志、永祥多晶硅公司副总经理吴正义、李斌、戴自忠等领导及多部门经理、主办以上技术与管理骨干100余人齐聚一堂，共赏2010年发展大计。

会上，冯总回顾了永祥多晶硅公司2009年的经营发展状况，全面向深刻阐释了当前危机时代下中国光伏产业和多晶硅行业的全貌回并的形势，辩证地分析了有利和不利方面。随后，冯总结合企业“经营实际，全面梳理”、“速度 效率 整合 发展”八字方针和“思考模”德、勤、勤、绩”四个方面的内容，冯总希望全员要认清形势，抢抓机遇，大刀阔斧地开展各种开创性、开拓性工作，以拼搏的姿态、旺盛的战斗力去取得新的更伟大的胜利。

同时，大会还对公司2009年工作进行了全面总结，部署了2010年经营计划，公司各部门负责人分别签订了《2009年经营目标责任书》，并对2009年度优秀生产班组、优秀员工进行了表彰。

海南通威：

抢抓机遇 挑战极限

本报讯（通讯员 陈静）3月7日，以“总结过去、抢抓机遇、挑战极限”为主题的海南通威2010年生产经营誓师动员大会隆重召开，通威股份总裁助理兼海南通威总经理易刚钢出席并发表热情洋溢的讲话。

易总首先与参会人员一起回顾、总结了海南通威2009年各项工作的得与失，并结合当前的经济形势和市场环境，

春季养猪三注意

◆张志宏

春去冬来，气温逐渐上升，万物复苏，各种病菌也会大量繁殖。春天善变的天气也增加了养猪的难度，如果在饲养过程中管理不善，极易引发猪病，降低养殖效益。那么，春季养猪应该注意哪些问题呢？

注意通风，搞好消毒

保持猪舍温暖、干燥、通风、搞好猪舍卫生，经常对猪圈消毒，消除病菌的生存环境，是做好春季养猪的重要环节。在春季来临之前，要对猪舍进行彻底消毒，防止病菌生长繁殖。具体做法是先对圈舍进行彻底清洗，再用20~30%的石灰乳或20%的草木灰乳或2~3%的火碱溶液对圈舍地面、墙壁及周围环境喷洒和涂刷。将用具洗净后，用3~5%的来苏儿水消毒，然后用水冲洗。

加强防疫，注重营养

春季要严防各种传染病的发生，因此必须严格按照免疫程序做好猪只的免疫注射，时常观察猪群各有异常，及时发现疫病，尽快治疗，隔离消毒。同时，营养水平的高低对猪的健康也有很大影响。高水平的营养供给，可以满足猪的营养需要，保证猪有较好的体质，能有效提高猪抵御疾病的能力。因此，在生产中应按猪不同的生长阶段，科学地投同不同营养标准的全价日粮，并根据猪体重、采食情况的变化等选时调整日粮配方。春季青绿饲料缺乏，要尽量在日粮中添加一些胡萝卜等多汁饲料和啤酒糟，饼类饲料，以增进猪的食欲，同时要补充一些维生素。

常见病症预防治疗要及时

◆传染性胃肠炎

该病是由猪传染性胃肠炎病毒引起的，以2周龄内仔猪预防，水样腹泻，脱水为特征的接触性传染病，10日龄以下的病猪死亡率达50~100%。该病发生季节性明显，冬春季节发生较多，防止脱水和继发感染，可对怀孕母猪注射传染性胃肠炎弱毒疫苗，使仔猪通过母乳获得被动免疫。

◆仔猪大肠杆菌病

由致病性大肠杆菌引起，包括仔猪黄痢（以1~7日龄仔猪多见）、仔猪白痢（以10~30日龄仔猪多发）、仔猪水肿病（为溶血性大肠杆菌产生的毒素所致）。仔猪黄痢的免疫办法是对怀孕母猪于产前40天肌内注射2毫升仔猪黄痢油剂苗；仔猪白痢的免疫方法是让怀孕母猪于产前40天口服菌悬液，产前15天进行加强免疫；仔猪水肿病的免疫方法是对妊娠母猪注射采用大肠杆菌苯酚菌毒素的菌体制备的灭活苗，补饲含硒和抗菌素的添加剂，给断奶仔猪适量饲喂大蒜，断奶时适当减少饲料饲喂量，一周后再足量饲喂等，对预防该病有良好的效果。

◆仔猪副伤寒

该病是一种由沙门氏杆菌引起的仔猪传染病，主要侵害2~4日龄仔猪，无明显季节性。病猪急性型初期便秘，后下痢，排恶臭血便，腹部、耳下、四肢末端、嘴尖和冠尖等身体发端发紫红色，后期变为青紫色，体温升高。慢性者便秘与下痢交替进行，粪便呈灰色、淡黄或暗绿色，皮肤有湿疹。青霉素、链霉素、红霉素和土霉素等抗菌素对该病无效，用庆大霉素、卡那霉素等有一定治疗效果。

◆猪流行性感冒

猪流感多发生于冬春两季，呈地方性流行。该病的发病率高，潜伏期为2~7天，病程1周左右。病猪发病初期异常发热，精神不振，食欲减退或废绝，常横卧在一起，不愿活动，呼吸困难，频繁咳嗽，眼鼻流出黏液。如果在发病期治疗不及时，则易并发支气管炎、肺炎和胸膜炎等，猪群的病死率。

注意天气变化，遇有降温要及时采取保温措施。防止易感猪与感染的动物接触。用猪流感疫苗灭活苗对猪连续接种2次，免疫期可达8个月。该病无特殊药物治疗，只能采用对症治疗的药物来减轻病情，同时服用抗生素或磺胺类药物，以避免继发感染。可试用复方吗啉片或复方金刚烷片及板蓝根冲剂防治。在饲料中添加2%的抗生素和抗菌素，能使病情得到有效控制。

◆猪零形体脓炎

猪霉形体肺炎在冬、春季节发病较多，是猪的一种接触性呼吸道传染病，此病可分为急性和慢性两种。急性型以仔猪、怀孕和哺乳母猪多见。突然发病时可出现头干耸、精神不振，张口喘气，咳嗽少而低沉，黏膜发紫，体温变化不大，死亡率较高，病程7~10d。慢性型都是由呼吸道上部大量繁殖，为伤狂大病病毒竞争地盘，同时又干扰伤狂大病病毒的复制，起到抑制和控制病毒的作用。

☆应激因素

高免疫力本身对动物来说就是一种应激反应。免疫接种是利用疫苗的致弱病毒去感染猪只机体，这与天然感染患病一样，只是病毒的毒力较弱而不发病死亡，但机体经过一场恶斗来克服疫苗病毒的作用后才能产生抗体，所以在接种前后应尽量减少应激反应。集约化猪场的仔猪，既要实施阉割、断尾、驱虫等保健措施，又要发生断奶、转栏、换料等饲养管理条件变化，此阶段免疫最好多补充电解质和维生素，尤其是维生素A、E、C和复合B更为重要。

三、疫苗接种时的注意事项

1.疫苗使用前应检查药品的名称、厂家、批号、有效期、物理性状、贮存条件等是否与说明书相符。仔细查阅使用说明书与瓶签是否相符，明确装置、稀释液、每头剂量、使用方法及有关注意事项，并严格遵守，以免影响效果。对过期、无批号、油乳剂破乳、失真空及颜色异常或不明来源的疫苗禁止使用。

2.预防注射过程应严格消毒，注射器、针头应洗净煮沸10~15分钟备用，每注射一栏猪更换一枚针头，防止传染。吸药时，地不能用已给动物注射过的针头吸取，可用一个灭菌针头，插在瓶塞上不拔出，慢以按干的酒精棉花专供吸药用，吸出的药液不应再回注瓶内。接种部位以3%碘酒消毒为宜，以免影响疫苗活性。免疫弱毒菌苗前后7天不得使用抗生素和磺胺类等抗菌抑菌药物。

3.注射器剂量要清晰，不溶杆、不漏液；注射的剂量要准确，不漏注、不白注；进针要稳，拔针宜速，不得扩飞针"以确保苗液真正是注射于肌内。

4.免疫接种完毕，将所有用过的苗瓶及接触过疫苗液的瓶、皿、注射器等清毒处理。

（杨成科）

河滩养鸭现状及对策探讨

◆麻场通威 何正如

四川盆地分支河流较多，水生动植物资源丰富，是长期以来突发广大养鸭户紧张的天然鸭场。目前四川境内有70%左右的商品肉鸭和种鸭都属河滩养殖。笔者在四种企业从事多年畜禽技术服务工作，近年对四川北部地区的养鸭基地德阳、广汉、什邡、绵竹境内的四大分支河流的河滩养鸭户进行了普遍调查，现将调查的现状及应采取的相关措施整理成文，供读者参考。

一、河滩养鸭现状

◆密集饲养，引发疫病蔓延

笔者在德阳市境内的石亭江河段调查时发现，不到5公里河段竟有20多家养鸭户，50多万只肉鸭存栏。多数养鸭户以一条鱼网为界，鸭场挨鸭场，而且经常发生蹦场事件。鸭病相互传染，致使每年4.5、8.9月份鸭病高发，发病死亡率高，养鸭户谈"病"色变，造成很大的经济损失。

◆自繁自养比例小，鸭苗质量无保障

广汉、什邡、德阳、绵竹境内的商品肉鸭和种鸭基本上是河滩养殖。目前的养殖链条是：喂料鸭的人员将种蛋卖给孵化厂的孵化出鸭苗，然后将出壳鸭苗卖给脱温养殖户，脱温养殖户在育雏室饲养5~7天后将脱温鸭苗在黄店市场卖给内销肉鸭或种鸭养殖户。由于环节多、人员复杂、饲养条件变化大，对鸭病毒延天法控制，而且鸭苗质量得不到保证。

◆饲养管理技术落后，养殖效益得不到保障

1.饲料选择不对路，部分养殖户喜欢小厂低价饲料，肉鸭长势差，不能预期出栏，最后给合效益差。

2.饲料和一些副产品（如酒糟）搭配比例不当，无法满足鸭阶段性营养需要，喂出的鸭参差不齐，整体出栏率低；部分出栏时由于成羽生长控制不好，无卖相，常遭鸭贩子砍价，直接影响养殖效益。

3.鸭食用发霉酒糟，引起中毒或诱发其它疾病。

4、绝大部分养鸭户将饲料直接堆码在河滩上，用一层花胶布遮盖，遇梅雨季节和高温天气造成饲料发霉变质。

5.饲养藏天鸭。多数养鸭户在小鸭15~20日龄后就将其露营在河滩上直到出栏，在冬季月气温寒冷时鸭体抵抗力降低，容易诱发鸭病产生。

6.洪水季节，河滩变然涨水，如来不及转移，时有鸭群被大水冲跑。有一年7月，德阳拙运河就许段一天内被大水冲跑近5000只鸭。

7.缺乏必要的饲养设施。冬天无保温棚，夏天无遮阴处，每年6~8月份由于太阳直晒，鸭鸭光敏症发生较多。

◆对疾病重治轻防，防疫和药品费用过高

这是目前很多养殖户所面临的难题。这笔费用已经是除了饲料成本外最影响养殖效益的第二大成本了，主要有如下原因：

1.不体验心理，无预防观念。不按免疫程序执行科学免疫，如在"鹅瘟医翌、头瘟医头"阶段。缺乏消毒预防观念。

2.缺乏鸭病预防和治疗技术，不能诊治常见鸭病；把一般的中草药制剂（如穿心莲、板蓝根注射液）当成疫苗注射，鸭发烧时盲目投医；用药不对路，不见够疗程。

3.个别离药经纪商无职业道德，开大包围处方，开高价药。笔者曾遇见一位养鸭户购买的5%氟苯尼可100克每包100元。

◆不进行市场调查，一哄而上，盲目"赶水"

很多人只关注眼前利益，不预测行情，不顾自身资金、技术、管理、实力，盲目养殖，一旦行情波动，血本无归。

二、针对现状应采取的相关对策

◆建设国家相关法规，法重养殖场地选择

随着《中华人民共和国畜牧法》的颁布实施以及国家对水环境污染的大力整治，笔者认为河滩养鸭将被逐渐淘汰和禁止，这本身是健康养殖和环境保护的必然趋势。特此建议养殖户在选择养殖场地时：

1、提倡地面人工水池半开放式饲养和商品肉鸭地面网上平养；

2、推广鱼塘、浅水塘鱼鸭饲养；

3、严禁进购不同产地、不同日龄的鸭苗回批混养。

◆采用科学饲喂模式，提高饲养技术水平

1.选择饲料转化率高，抗病力强，生产性能好的优良鸭品种。

2.饲料饲喂要对号入座。坚持科学的用料模式：不同品种、不同生长（生产）阶段，选择不同营养标准的饲料，保证最佳生长速度，最大限度地降低单位生产成本。

3.要选择大型饲料企业的饲料产品。因为这些企业的产品质量稳定。产品性能比养殖户摸得着看得见，所以行情好时养殖户应选择高档产品，缩短养殖周期，提前出栏多赚钱；行情不稳定时可以预测养殖风险，做到安全养殖。

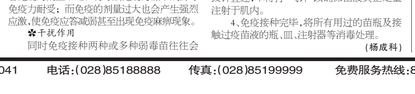
4、使用前产品（如酒糟）时搭配比例要恰当，严禁饲喂霉变酒糟。

5.饲料不宜直接堆码在河滩上，应该堆在能防晒、遮雨、通风的料棚内；一次进料不宜太多，要保持饲料的新鲜度。

6.选择成熟建必要的防寒降温设施。如冬天的临时保温棚和夏天的防晒遮阴物等。

◆提文不如防文，树立"防重于治"的科学观念，提高疫病防治水平

随着饲料价格的急剧攀升、养殖行情多变



浅谈集约化猪场免疫接种

随着养猪业规模化、集约化、产业化的发展，猪群的安全生产牵来重快轉于规范化的免疫接种。疫苗免疫接种是预防和控制家畜传染病的有效手段。所以，搞好猪场疫苗免疫接种，对提高生产效益、促进养猪业的健康发展有着十分重要的意义。目前正是春分时节，为了帮助养猪场搞好防疫，现将有关注意事项介绍如下。

一、制定免疫程序时应考虑的主要问题

在什么时间接种何种疫苗，是大型猪场最为关注的问题。目前还没有一个免疫程序可通用，而生搬硬套别人的免疫程序也不一定行得通。最好的做法是根据本场的实际情况，考虑本地区的疫病流行特点，结合畜禽的种类、年龄、饲养管理、母源抗体的干扰以及疫苗的性质、类型和免疫途径等各方面因素和免疫监测结果，制定适合本场的免疫程序，并着重考虑下列因素：

1、母源抗体干扰纯洁源抗体的被动免疫对新生仔猪来说十分重要，然而对疫苗的接种也带来一定的影响。尤其是弱毒苗在免疫新生仔猪时，如果仔猪存在较高水平的母源抗体，则会极大地影响疫苗的免疫效果。因此，在母源抗体水平高时不宜接种弱毒疫苗，并在适当日龄再加强免疫接种一次，因为初免时仔猪的免疫系统尚不完善又有一定水平母源抗体干扰。例如，仔猪的猪瘟免疫程序，根据猪瘟母源抗体下降规律，一般采取20~25日龄首免，而有猪瘟病毒感染的猪场应实行零免，即在仔猪刚出生就接种猪瘟疫苗，待2小时后才让其吮初乳，在55~60日龄再加强免疫一次。

2、猪场发病史：在制定免疫程序时必须考虑本地区猪病疫情和该猪场发病历史，发病日龄、发病频率及发病批次，依此确定疫苗的种类和免疫时机。对本地区、本场尚未证实发生的疾病，必须证明确实已受到严重威胁时才可划接种。

3、免疫途径：接种疫苗的途径有注射、饮水、滴鼻等，应根据疫苗的类型、疫病特点及免疫程序来选择每次免疫的接种途径。例如：灭活苗、类毒素和梁单位苗不能经消化道接种，一般用于肌肉注射；喘气弱毒冻干苗采用胸腔接种；钩端灭病菌菌株类苗对仔猪采用滴鼻效果更好，它既可建立免疫屏障又可避免母源抗体的干扰。

4、季节性预防疫病：如要多预防乙型脑炎，秋冬季防传染性胃肠炎和流行性腹泻。

5、不同疫苗之间的干扰与接种拍间的科学安排。例如，在接种猪伪狂犬病(pr)弱毒疫苗时，必须与猪瘟(hc)免化弱毒疫苗的免疫注射间隔一周以上，以避免pr对hc的免疫干扰作用。

二、影响免疫效果的因素

免疫应答是一种生物学过程，受多种因素的影响。在接种疫苗的猪群中，不同个体的免疫应答程度有所差异，有的强些，有的较弱。绝大多数灵敏接种后能产生较强免疫力，但接种了疫苗并不等于就已获得免疫，欲使免疫失败的因素很多：

☆环境因素

猪体内免疫功能在一定程度上受到神经、体液和内分泌的调节。当环境过冷、过热、湿度过大、通风不良时，都会引起猪体不同程度的应激反应，导致猪体对抗原免疫应答能力下降。接种疫苗后不能取得相应的免疫效果，表现为抗体水平低，抱胞免疫应答减弱。多次的免疫虽然能使抗体水平很高，但并不是疾病防治要达到的目标。有资料表明，动物经多次免疫后，高水平的抗体会使动物的生产力下降。

☆疫苗的质量

疫苗是指具有良好免疫原性的病原微生物经繁殖和处理后制成的生物制品，接种动物能产生相应的免疫效果，疫苗质量是免疫效败的关键因素，疫苗质量好必须具备的条件是安全和有效。农业部要求生物制品生产企业到2005年必须达到gmp标准，以真正合格的gmp胚生产出更高效、更精确的弱毒活疫苗，利用分子生物学技术深入研究毒株进行疫苗研制，将病毒中最有效的成分提取出来生产疫苗，同时对疫苗辅助物如保护剂、稳定剂、佐剂、免疫修饰剂等进一步改善，可望大幅度改善常规疫苗的免疫力，用苗单位必须到具体供苗资格的单位购买。通常弱毒苗和湿苗应保存于-15℃以下，灭活苗和氢热冻干弱毒苗应保存于2~8℃，灭活苗要严防冻结，否则会破乳或出现凝集块，影响免疫效果。

☆免疫的剂量

弱毒苗接种后在体内有一定的繁殖过程，接种到猪体内的疫苗必须含有足量的有活力的病原，才能激发机体产生相应抗体，获得免疫。若免疫的剂量不足，将导致免疫力低下或免疫力耐受；而免疫的剂量过大也会产生强烈应激，使免疫应答减弱甚至出现免疫麻痹现象。

☆干扰作用

同时免疫接种两种或多种弱毒苗在往会产生干扰现象。产生干扰的原因可能有两个方面，一是两种病毒感染免疫机体后或相同，产生竞争作用；二是一种病毒感染细胞后产生干扰素，影响另一种病毒的复制。例如初生仔猪用伪狂犬病基因缺失弱毒苗滴鼻后，疫苗毒在呼吸道上部大量繁殖，为伤狂大病病毒竞争地盘，同时又干扰伤狂大病病毒的复制，起到抑制和控制病毒的作用。

☆应激因素

高免疫力本身对动物来说就是一种应激反应。免疫接种是利用疫苗的致弱病毒去感染猪只机体，这与天然感染患病一样，只是病毒的毒力较弱而不发病死亡，但机体经过一场恶斗来克服疫苗病毒的作用后才能产生抗体，所以在接种前后应尽量减少应激反应。集约化猪场的仔猪，既要实施阉割、断尾、驱虫等保健措施，又要发生断奶、转栏、换料等饲养管理条件变化，此阶段免疫最好多补充电解质和维生素，尤其是维生素A、E、C和复合B更为重要。

三、疫苗接种时的注意事项

1.疫苗使用前应检查药品的名称、厂家、批号、有效期、物理性状、贮存条件等是否与说明书相符。仔细查阅使用说明书与瓶签是否相符，明确装置、稀释液、每头剂量、使用方法及有关注意事项，并严格遵守，以免影响效果。对过期、无批号、油乳剂破乳、失真空及颜色异常或不明来源的疫苗禁止使用。

2.预防注射过程应严格消毒，注射器、针头应洗净煮沸10~15分钟备用，每注射一栏猪更换一枚针头，防止传染。吸药时，地不能用已给动物注射过的针头吸取，可用一个灭菌针头，插在瓶塞上不拔出，慢以按干的酒精棉花专供吸药用，吸出的药液不应再回注瓶内。接种部位以3%碘酒消毒为宜，以免影响疫苗活性。免疫弱毒菌苗前后7天不得使用抗生素和磺胺类等抗菌抑菌药物。

3.注射器剂量要清晰，不溶杆、不漏液；注射的剂量要准确，不漏注、不白注；进针要稳，拔针宜速，不得扩飞针"以确保苗液真正是注射于肌内。

4.免疫接种完毕，将所有用过的苗瓶及接触过疫苗液的瓶、皿、注射器等清毒处理。

（杨成科）

春养生猪严防"七宗罪"

◆通威股份技术服务部

春季气温忽冷忽热，细菌、病毒容易滋生繁殖，而此时春禽往往较瘦，抗病力下降，所以每年春季动物容易发生各种疾病。

春季最易发的传染病主要有猪瘟、猪传染性胃肠炎、猪流行性感冒、仔猪副伤寒等七种病症，要贯彻以防为主的方针，切实做好这七种病的防疫工作，确保养猪业健康发展。

猪瘟

猪瘟又叫烂肠瘟，是由猪瘟病毒引起的一种急性、热性、败血性传染病，不论品种、性别、年龄的猪均可感染该病。在该病的常发地区或受威胁地区，要对种母猪于配种前或配种后给疫一次；仔猪于20~25日龄首免，50~60日龄二免。在非疫区，应对种母猪于配种前或配种后免疫一次；种公猪于春秋两季各免疫一次；仔猪断奶后免疫一次。另外，可以对仔猪进行超前免疫。

猪传染性胃肠炎

该病是由猪传染性胃肠炎病毒引起的，以2周龄内仔猪呕吐、水样腹泻、脱水为特征的接触性传染病，10日龄以下病猪死亡率达50~100%。可对怀孕母猪注射传染性胃肠炎弱毒疫苗，使仔猪通过母乳获得被动免疫。

猪流行性感冒

该病是由流行性感冒病毒引起的一种急性、高度接触性传染病，发病猪不分品种、性别和年龄，多发生于春季，往往突然发病，迅速传播整个猪群。本病目前尚未具备有效的疫苗。预防本病应加强猪舍的消毒工作，保持猪舍清洁干燥。

仔猪副伤寒

该病是由沙门氏菌引起的一种传染病，多发生于2~4月龄的仔猪，1个月以下和6个月以上的猪很少发生，在非疫区仔猪断奶后要接种副伤寒弱毒冻干苗，疫区要对20~30日龄的仔猪用副伤寒甲醛苗首免，间隔5~8天再免疫一次。

仔猪大肠杆菌病

由致病性大肠杆菌引起，包括仔猪黄痢、仔猪白痢、仔猪水肿病。仔猪黄痢的免疫是对怀孕母猪于产前40天肌内注射2毫升仔猪黄痢油剂苗；仔猪白痢的免疫方法是让怀孕母猪于产前40天口服菌悬液，产前15天进行加强免疫；仔猪水肿病的免疫方法是对妊娠母猪注射采用本猪场病猪分离的致病菌株制备的灭活苗。

猪霉气病

该病又称猪霉形体肺炎，是由肺炎霉形体（支原体）引起的一种慢性呼吸道传染病，各种年龄、性别、品种的猪都可发生，病猪表现为咳嗽、气喘，死亡率不高，但严重影响猪的生长速度。防疫办法是，对15日龄以上的仔猪胸腔或肺叶接种猪气喘病弱毒苗，仔猪于种用的猪可在3~4月龄时进行二免。

猪肺疫

该病是由巴氏杆菌引起的一种急性、热性、败血性传染病，各种年龄的猪均易感染，但以仔猪和架子猪发病率较高。仔猪断奶时肌肉注射猪肺疫弱毒苗，种猪于春秋两季注射猪瘟、猪肺疫二联苗。

多方组合出击 提高鸡育雏率

◆张宏建

从出壳到6周龄的鸡称雏鸡，此期饲养管理的重点是提高育雏成活率。必须注意采取综合技术措施，多方出击，才能达到目的。

1、育雏前的准备工作要做好

进雏前雏舍要进行全面彻底消毒。先把地面和墙壁冲洗干净，然后用0.3%的强力消毒灵溶液，0.5%百毒杀溶液或3%烧碱热溶液进行喷洒消毒，彻底杀灭各种病毒和细菌。密闭这样的育雏舍按每立方米空间用高锰酸钾20克、福尔马林40毫升的比例进行熏蒸消毒1小时，熏蒸时可将饲料槽、饮水器和其它用具放在育雏舍内即时消毒，消毒完毕后打开门窗让其空气对流1天。育雏舍经消毒后，严禁未经消毒的用具搬入舍内，以免重新污染。

2、选择健康雏鸡饲养

选择的标准是：肛门干净，没有黄白色的稀粪粘着，脐部吸收良好，不是大肚子鸡；喙、腿、腿、爪等不是畸形。凡是符合这四条标准的就是健康雏鸡；其中一条标准不符合就不能选用，因为弱雏成活率低，生长速度慢，不宜饲养。

3、确保合适的育雏温度和湿度

要提高雏鸡育雏成活率，就要为雏鸡创造良好的生活环境，特别是要有适当的温度和湿度。初生雏鸡需要较高的温度，第一周育雏的温度为33~35℃，以后每周下降2℃，约经过6周时间，雏鸡就可以适应自然环境了。湿度是否合适，不能只是用温度计测量，重要的是看雏鸡的活动表现，做到看鸡施温。温度过高，雏鸡散开，张口喘气，食欲减少，饮水量增加；温度过低，雏鸡睡眠不安，发出"吱吱"叫声，常常拥挤在一起，甚至扎堆，时间稍长造成大批雏鸡压死现象。湿度适当，则雏鸡活泼和极，饮食正常，精神良好。实践证明，保持适当的育雏温度，对控制雏鸡白痢病、球虫病的发生，对促进卵黄囊的吸收利用，提高雏鸡育雏成活率都有明显的效果。育雏舍的湿度要通过干湿度计来指示，过高过低均不适宜雏鸡的生长发育。比较理想的湿度是第一周保持在60~70%，第二周以后湿度为55~60%。如湿度过低，舍内灰尘、羽屑飞扬，雏鸡易患呼吸道病，羽毛发育不良；湿度过高时，有害气体增加，有利于病原微生物的生存和寄生虫卵的发育，雏鸡易患各种疾病。

4、供给充足的饮水

农村传统的养鸡，往往不敢给雏鸡饮水，说是雏鸡饮水容易造成小鸡拉肚子。实际上，雏鸡出壳后，进入育雏舍应先给饮水，并在饮水中加入青霉素每羽1千单位，2小时后再饮10%的红糖水，以后换用糖开水，在温开水中可加入适量的浓复合维生素B溶液。另外要防止缺水和间断给水，应该做到饮水不断，随时自由饮用，缺水，间断饮水使雏鸡干渴而造成抢水，容易引起雏鸡量饮而导致死亡。抢水的另一后果，是许多雏鸡羽毛弄湿出现发冷性相应冻的现象，如不及时发现，会造成人为的损失。

5、认真抓好雏鸡的饲喂

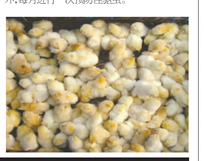
当鸡群有1/3的雏鸡有寻食表现时就可开食。通常在出壳后24小时内开食。饲喂雏鸡要做到：饲喂全价配合饲料，定时定量，饲喂次数一般是前2周每天喂12次，三、四周龄时每天喂六次，五周龄时每天喂五次，六周龄后每天喂四次；由于雏鸡消化机能差，故不可过食。过食会引起消化不良，造成消化道疾病，所以喂八成饱就可以了。从第3周起可以在饲料中拌入适量的干净细沙喂雏鸡，以便逐步提高雏鸡的消化机能。

6、保证合适的饲养密度

合理的饲养密度，是保证鸡群健康、生长发育良好的重要条件，因为密度与育雏舍内的空气、湿度、卫生以及恶癖的发生都有直接关系。雏鸡饲养密度大时，育雏舍内空气污浊，氨味大，湿度高，卫生环境差，吃食困挤；抢水抢料，饥饱不均，残次雏鸡增多，恶癖严重，容易发病。雏鸡饲养密度小时，对雏鸡生长发育有利，但不利设备的充分利用和劳力的合理使用，所以雏鸡饲养密度也不是愈小愈好。一般情况是每平方米第一周30只，第二周25只，第三周20只，第四周15只，五、六周时10只左右。

7、做好雏鸡防病驱虫

雏鸡进入育雏舍后，要先用0.01%的高锰酸钾溶液作为雏鸡的饮水，进行胃肠道的消毒。育雏前期雏鸡较易发生沙门氏菌病，用菌敌(1千克清洁饮水加入菌敌2毫升)可预防沙门氏菌病的发生。雏鸡15天龄后易患球虫病，用灭球液（1千克清洁饮水加入灭球液5毫升），可预防球虫病的发生。当雏鸡受应激因素影响时，可在1千克饲料中添加60毫克的硫酸锌，连用10天，或在1千克饲料中添加5毫克的维生素K制剂，能有效地缓解应激。此外，每月进行一次预防性驱虫。



奇闻趣事

神奇"棒棒糖"让失明者通过舌头看世界

报英国每日邮报报道，英国一名在伊拉克战场上受伤失明的士兵现获得新生，在创新型技术"大脑窗口（BrainPort）"的帮助下，他能够通过舌头看到外界物体。

今年24岁的一等兵克雷格·卢德（Craig Ludberg）来自于英国和协甫庄沃尔顿区，2007年他在伊拉克巴士拉（Basra）服役时受伤失明。

目前，借助"大脑窗口"，卢德格能够识别物体形状，不需要协助便能行走，甚至还可以阅读一些书籍。

该装置能够将可视图像转化成为一系列电脉冲信号发送至舌头，通过舌头上感受电脉冲不同强度的刺激，便能够知道被者解释盲人所"看到"周围环境物体。

这种新型装置是由一个微型摄影机附加在一副墨镜上，这副墨镜与一个塑料棒棒糖相连接，塑料棒棒糖放置在盲人舌头上能够感知电脉冲信号。

卢德伯格解释说，这个装置各在口中非常像棒棒糖，微型摄影机发送信号至棒棒糖上，然后信号再传送到舌头上，舌头让皮肤所含神经元细胞更丰富，传送信号的能力也更强，这样盲人就可以感受到外界物体的形状。

目前，卢德伯格已能够识别出物体的轮廓和线条，通过舌头感受刺痛发麻的感觉，可以"看到"两维黑白图像。

卢德伯格说："虽然我仅能感受到物体的轮廓，但这对于我的盲人生涯已得到很大受益。它可以帮助我直接地识别出物体，在我感觉碰撞该物体前可以选开躲避，这给我的生活带来许多方便。"

据悉，"大脑窗口"装置是由美国最新研制的。卢德伯格强调称，尽管它是一种先进的科学装置，却并不能让我完全离开导盲犬的帮助，它只是另一种辅助工具，并不能完全改变我的伤残状态。

比利时率先推出3D根纸面

据英国广播公司3月10日消息，比利时法语日报《最后一小时报》（La Derniere Heure）日前在既闻率先推出3D版，工期版面的前提下，快速投入使用，包括广告面，一律采用三维立体图片，读者需要戴纸板眼镜才能阅读。该版本报纸具有超大版面型、下载速度快和导航便捷等特点，融入视频、音频、互动等多种互联网表现形式，为读者带来更强的阅读性和娱乐性，而且很好地保障了阅读效应，文字不会因数码技术而受影响。此举堪称传媒界的重大探索成果。

《最后一小时报》总编辑休伯特表示，为了推出三维版，报社全体员工准备了2个月。不过考虑到成本的因素，目前该报不会将所有内容全部改为3D。

哲理小品

抉择

一个农民从洪水中救起了他的妻子，他的孩子却被淹死了。

事后，人们议论纷纷，有的说他做得对，因为孩子可以再生一个，妻子却不能死而复活。有的说他做错了，因为妻子可以另娶一个，孩子却不能死而复活。

我听了人们的议论，也感到疑惑难决；如果只能救活一人，究竟应该救妻子呢，还是救孩子？

我去拜访了那个农民，询问他当时的想法。他答到："我什么也没想。洪水袭来，妻子在我身边，我拔住她往我那送的山坡滩。当我退回时，孩子已经被洪水冲走了。"

归途上，我琢磨着农民的话，对自己说："所谓人生的抉择，大多便是如此。"

医术

能文王问名医扁鹊说："你们家兄弟三人，都精于医术，到底哪一位最好呢？"

扁鹊答："长兄最好，中兄次之，我最差。"

文王再问："那么为什么你最出名呢？"

扁鹊答能文王："长兄治病，是治病于病情发作之前。由于一般人不知道他事先能铲除病因，所以他的名气无法传出去；中兄治病，是治病于病情初起时。一般人以为他只能治轻微的小病，所以他的名气只及乡里。而我是治病于病情严重之时。一般人都看到我在经脉上穿针管放血、在皮肤上敷药等大手术，就此以为我的医术高明，名气因此响遍全国。"

事后按制不知事中控制，事中控制不知事前控制，可错失多数的人均未能体会到这一点，导到错误的决策造成了重大的损失才寻求弥补。

几种淡水鱼 2010年养殖行情简析

□ 通威股份水产技术专家 吴江

1、草鱼与鲫鱼：这是我国传统养殖对象中最受国人喜爱的代表品种，消费量大而稳定，大规格鲫鱼还是出口日本、韩国及东南亚地区的新贵之一。2009年草鱼的上市量较往年大，因此价格稳中有降，只有广东等南方地区一度曾飙涨到每斤4~4.8元，比2008年的每斤5~7元可谓降幅很大。这里的许多草鱼养殖户基本无利可图。究其原因，须追溯到2008年初的冰雪灾害，当时受草鱼价格大幅拉升的诱惑，他们不惜成本从省大量调集草鱼种入池，2009年正是这批鱼上市的集中期，价格下滑就在情理之中了。但随着近期非正常增量鱼被消化，2010年年初草鱼的行情仍应看好。至于华东、华中、北方及西部地区，草鱼的价格一直都比较好，通常在每斤5元到9元之间波动，养殖户盈利是肯定的，只不过有甚多盈亏的差别而已。鲫鱼，无论其营养价值还是进补保健价值，全国的老百姓都是认同的，因此既不愁销路，也不愁无利。虽说养殖草鱼和鲤、鲫的利润薄，但最为稳定，建议养殖户根据它们的生长阶段和市场行情选择性价比最优的饲料，抢抓生产旺季，精养细管，在提高品质、规格和降成本上做足文章，使稳定的利润融大化。

2、罗非鱼：2008年一场冻、2009年一场病，使罗非鱼干亚连遭重创。很多养殖户亏损惨烈。"冻灾是几十年一遇，病害就难保去年发了个年不发，要命的是至今还没有研究出有效的应对药物。2010年叫人难不叫人"不少罗非鱼养殖户都有这样的担心。就连广东、海南一些罗非鱼行业的老总们也坦心忡忡：行业整体形势还没有好转，还看不到鱼价明显走高的迹象，限难要求养殖户按照规范进行健康养殖，病害问题会越来越严重。但在经受了低温和病魔的折腾以后，人们终于发现：过去一味追求生长速度因而偏爱吉富品系的观念是片面的，奥尼品系鱼除了长势不如吉富，其抗冻、抗病、耐肥水等特性哪点都比吉富鱼强，尤其适合广东农户最爱的低成本混养模式。这一认识无疑对罗非鱼行业发展有积极意义。笔者认为，罗非鱼保意是一条生产性状和经济性状俱佳的鱼，一定要相信特大的自然灾害是罕见的，品种、鱼苗质量、饲料品质和养殖条件是人为可控的，外贸行情已有了回暖的迹象，今年的鱼价肯定会比去年好，广大养殖户不要轻率放弃该鱼的养殖。

3、斑点叉尾鮰（商品名鲍鱼、鸭鱼、鲍鱼、美国江团等）：由于2007年、2008年连续两年遭受国际贸易壁垒的围、追、堵、截，我国的鮰鱼养殖与加工业几乎到了崩溃的边缘。2009年，鮰鱼的终端市场走向销地土的路子终于杀出了一条生路，出现了"大地微微颤气吹"的生机，价格和产量均有小幅回升。通威的加工产品"美鮰鱼系列"和遍布川、渝的线边鱼连锁餐馆（均以鮰鱼为原料）顺开了国内鮰鱼消费市场的新渠。同时，伴随着欧洲市场，特别是俄罗斯市场的开拓，鮰鱼产业第二个春天的步履声隐约可闻，建议从业者总结这些年来的经验与教训，缩定思路，重振中国鮰鱼业腾风指日可待。

4、加州鲈（俗称鲈鱼）：2009年，加州鲈养殖户普遍发了财，因为其塘边收购价一般没有低于每斤5元，而7~9月则高达每斤17元以上。预计受此诱导，2010年的养殖面积和产量会有一定幅度的上升，销售价格可能有小幅下降，但赢利的空间有可期。

5、乌鳢（地方名乌鱼、才鱼、鳢鱼、黑鱼等）：由于2008年养殖鸟鳢的农户普遍获利丰厚，于是2009年转养乌鳢的人明显增加。我国广东和江浙一带视家禽为商品。

李总监（左二）等一行视察黎丙通威

将黔西通威建成当地名片

通威股份总经理助理、重庆片区负责人宋刚杰，生产总监李林清等视察黔西通威

本报讯（通讯员 邓国李）3月9日—10日，通威股份总裁助理、重庆片区负责人宋刚杰，通威股份生产总监李林清，黔西县新都部长王敏与通广建设公司总经理蒋小明等一行到黔西通威股份指导工作。

宋总助一行视察了黔西通威施工现场，听取了公司总经理王朝才和各部门的近期工作汇报，他对公司目前各项工作给予了肯定，并对施工进度安排、工程质量管控、市场开拓、配方跟进以及调料、动势造汽等工作做了进一步部署安排，要求在保证施工质量安全的前提下抢抓进度，尽可能提前投产；同时要求黔西通威要一切以市场为导向，确定好自己的优势区域和产品，做好根据地市场，做到有的放矢；重点突破。

3月10日，王总向李总监一行详细汇报了工程进度、安全高质量施工措施、设备到位情况、环评进展以及当地投资环境等情况。李总监一行现场办公，鼓励施工单位在保安全、保质量的前提下提前投产，针对当地材料采购中的具体困难，要求完善、细化备查手续；针对公司所在现场实际交通位置，对大门朝向进行了调整，使其更合理、美观。建成后的黔西通威将成为当地最亮丽的地标和名片，将为推动当地经济的发展做出更大贡献。

又讯 3月11日，黔西通威对新聘的五名业务员进行了岗前培训。培训内容涵盖了通威企业文化与员工手册、品控管理、生产工艺、产品介绍、市场营销

市场纵深

开栏语：

为进一步贴近市场，贴近生产一线，弘扬通威集团各分、子公司在集团内外的榜样精神，从本期开始，特开辟“市场纵深”栏目，将每期深入报道榜样公司在市场推广和拓展方面的先进经验、人物及事迹。

□ 本报记者 方策

专业开发 畜禽水产展双翼

四川通威市场开拓篇

李经理

陈经理

有着丰富渔业资源和良好养殖条件的四川，自改革开放以来，水产经济、畜禽养殖以动势的生机与活力，持续快速发展，成为四川省大农业中发展速度最快的产业之一，为保障农产品供给和国家粮食安全、增加农民收入、繁荣农村经济、建设社会主义新农村做出了重要贡献；但养殖比较分散、条件落后、集约化程度不高、无法形成规模化等之已经成为公认的不利因素。四川何种工业是为集约化、规模化养殖同步发展起来的，但饲料行业经受了全球金融风暴和年初干旱带来的原料价格持续上涨的影响，在饲料价格冲高和终端产品价格低迷及疫病的影响下，养殖业受到了前所未有的窘境，市场需求减少、增长放缓，四川饲料行业及饲料企业面临着更严峻的考验。

即使如此，成立于1992年9月20日的四川通威成功通威股份的第一家分公司，已经走过了17年的历程。十多年来，四川通威秉“稳定的原营、强大的品牌、创新的思路、发展的欲望”保持了公司持续、稳健、良性的发展。尤其是2009年，面对极其不利的市场行情，市场区域相对较小及开发难度相对较大的情况，四川通威全面完成了量利双任务。其中，利润完成了目标任务；水产种料销量保持稳定增长，鱼种总量同比两位数的增幅，还达高于行业的平均增长水平；饲料营业额及收益显著，出售三年高速增长，产品认同度、信任度大幅提升。

四川通威党出室国、快速成长的四川通威股份各分、子公司乃至四川省饲料工业企业发展技术的标杆，更为重要的是，它在市场方面的操作经验已经成为饲料企业开拓市场的模板。为此，记者来到四川第二系统区，为大家探究四川通威市场开发的创新思路。

■ 精耕细作目标市场，打造核心客户群

2009年，“水产料销量保持稳定增长，鱼料同比增幅远高于行业的平均增长水平。”四川通威总经理陈平福说，“畜禽料增长，尤其是猪料实现了四川通威连续三年销量的持续高速增长。”对于山区面积占据大半、空白市场越来越少的四川来说，这算得上不错的业绩。因为，成绩是从根据地市场、目标市场里“抠”出来的。

近年来，四川通威一直在加大对重点畜禽料产品区域的销售网络完善，逐步形成销售瞭望、以此提升其产品的美誉度、用户信任度和认知度。仅2009年，四川通威畜禽料重点打造了眉山东坡区、丹棱、夹江、名山、乐山、青神、仁寿、沙湾等等饲料核心市场，猪料的新网络（直销商、二级商、直销户）增加了20%。对于这样的做法，四川通威市场二部经理陈水忠说，“我们主要是通过养猪示范场比、养殖效本核算，逐步让更多的用户在使用通威猪场料的几个阶养周期后，准确地知道产品喂料效果和性价比并形成依赖，带动更多的用户使用通威猪场料。”

陈经理给记者举了一个例子：2009年1-6月份，受原料上涨和终端产品销售行情持续下跌、存栏减少的影响，甚至饲料成本接近养猪

不水马龙的城郊区域

体业务代表形成了比、学、赶、帮、超的浓厚学习氛围，对此，市场部人员全部参加相关学历考评的专业学习，有90%已经取得专业文凭和职称。陈经说，“通过自己和团队的不断学习总结，按市场规模适时总结出具有实战性、可操作性的且适合市场发展的营销措施，综合分析个人能力，充分调配人力资源，把合适的人放在合适的工作岗位，实现效率最大化。”

其次是对经销商队伍的打造，主要是提高经销商的经营能力，引导经销商树立诚信做信意的理念，树立提高竞争力就是积累财富的思想，物竞天择、适者生存。陈总说，“在此方面，四川通威每年举办的商务学院都取得了经销商的好评。”

其实，“四川通威最大的特色在于忠诚和责任心。”陈水忠经理说，“我们的业务人员流动性比较小，甚至基本上没有。”

今陈总、李经理和陈经理以及所有的市场部人员难忘的一件事是2009年6月6日的简阳三公湖大面积死鱼事件。2009年6月15日、16日，在短短30多个小时里，三公湖水质发生变变，2万6千亩水面一夜变成一湖臭水，7000余三湖病发生不同程度死鱼，几乎所有个体养殖户无一幸免，其中三分之一养殖户的鱼全部死完，死鱼共200多万斤，经济损失达2000余万元。但是，唯有通威未发生死鱼情况，十分安全地度过了这一险情。其中重要的一点就是四川通威团队最大的责任心，而相距、胡建就是代表。2009年6月8日，他们在灾害发生前即已采取了相应措施进行有效规避，用机动船将鱼塘全部抢离湖岸小水体养殖区，放大并延无养殖大水面。6月15日晚上，受周围水体环境的影响，整个三公湖的湖水已完全缺氧，为此，他们几天几夜没有休息，密切关注网箱内鱼群的状态，并进行一丝不苟的科学、精细管理。受条件限制，他们在开启有限的4台增氧机的同时，更采用人工划动湖水的最原始的方式来进行增氧。虽然养鱼仍在严重浮头，但因采取了及时现任何死鱼情况。而这半个月，他们从没离开过麻区，没吃过一口肉。

“后来，我每去一次都采很多菜给他们带到麻区去，也每次都被他们的行为以及我们这个最忠诚和最有责任心的团队所感动、所鼓舞。”李双平经理说。

■ 服务无处不在

2005年以后，一直到2009年，饲料市场的营销打破了行业中间环节的垄断态势，体现最为明显的是猪料产品，其中间环节基本被锁定在比较低的养殖成本上。在这种情况下，陈总毅然决定，四川通威的业务员除具备专业的业务能力外，必须强化市场部的“服务”职能，养殖户培训费用不封顶，将最先进的养殖技术、观念、终端信息第一时间传递给养殖户，帮助养殖户寻求更多的收益。仅2009年，四川通威对养殖户的培训近百场次，培训人员达两万人。

随着人力成本的增加，零散养殖户失去生存空间，疾病和终端产品市场销售风险日趋加大，养殖风险的不可控性使零散养殖必然被市场淘汰，养殖户要发展，必然发展成为适度规模，走生产成本低、养殖周期短、自繁自养且具社会责任感的养殖户。所以，四川通威还坚持“质量为首、安全为先、品种为主”的指导思想，引导广大养殖户坚持做专做强，向适度规模养殖要效益，仅2009年，四川通威就帮助“重点万户”和示范养殖户以种猪社洛克、PIC、DLY进行品种改良，成功的养猪户有60多户，与当地的土杂品种猪相比生长优势明显，商品猪在100公斤以内，每斤一斤生猪，料肉比低0.1-0.2之间，在当地起到了良好的带动效应，彰显了通威饲料品牌优势。

同时，四川通威还持做两项服务：一是借助内外部屠宰加工企业资源，帮助养殖户拓宽养殖终端产品销售平台，及时提供信息服务可控信息，让养猪户在商品猪屠宰率时，对照其它商品猪，使用通威饲料的每100公斤屠宰率高于使用其它饲料的猪1至2公斤，解决了用户只重视出毛而不关注屠宰率的问题。二是寻求有潜力、有发展空间的规模猪场，扶强扶大，让养殖户以规模求发展，逐步从单户型过渡到企业型，同时，四川通威整合各方面的资源进行全程服务，才能不环相扣形成紧密型合作伙伴，发展成为多赢的合作模式。

■ 再战“阳光”

进入2010年，全国饲料市场基本延续了去年的低增长态势，面临原料价格高位运行，尤其是食料主体原料鱼粉、菜粕、棉粕高价位运行，导致整个行业养殖信心不足，价格大战在开难免，并且竞争对手来势汹汹，年初5月份以前将是新一轮客户争夺战，同时，管理总部“阳光行动”又将来临，对于销售的旺季，四川通威已经做好了各项准备。

李经理说，“我们依旧将精耕细作四川通威的核心市场，目标市场，实行责任管理，设立9个片区（合特种公司），落实责任目标，达到增量目的。外围市场主以宣传培训、建立示范客户为主，开发前期投入大量人员进行开发，同时加强服务工作，配合总部服务中心开展好市场技术培训及水产疾病防治工作，要求服务老师及业务员做好养殖户养殖模式的推广工作和服务工作。”

“我们畜禽料将加大现有各区域市场的空白点、盲点开发力度，同时整理收集养殖效益的数据宣传，并做好养殖模式的培训和终端信息的把控，及时调整畜禽料核心竞争力，匹配性价比更优的产品，规避市场风险，加大核心市场（乐山市、眉山）的推广力度和终端客户的开发。”陈经理补充说。

陈总总结到，“对于阳光行动，我其实只有三个保证：一是提前准备，保证产品供应；二是为养猪户提供投诉；二是保证产品质量；三是实现安全生产。”

高端对话》

理性应对鱼粉价格上涨

记者：全全缺危机影响，2009年的饲料行业发展基本稳定。现在，2010年第一季度已经结束，从您掌握的情况看，这一季度的行业发展情况如何？相比往年，大的变化在什么地方？

陈总：综统计，2009年全国饲料总产量1.4亿吨，同比上升2.4%，是自2007年饲料产量的一年，是近期第一个年一季度已基本延续了去年的低增长态势。主要原因：一是禽肉终端产品价格走势较低，特别是生猪全国大部分省份的猪粮比价跌破了政府规定的6:1-5.5:1的警戒线，现在猪价格在很多地方已跌破了5元/斤，养殖无利甚至大部分亏损，加之冬季疾病的暴发，养殖积极性不高，存栏大幅下降（空栏约40%左右），饲料市场也呈不旺走势。二是今年西南干旱缺水，北方冰雪成灾，气温起伏较大，水产料市场的启动缓慢，因造度规模养殖要效益，仅2009年，四川通威就帮助“重点万户”和示范养殖户口粮非达标准的接受度和市场的启动难度较往年大很多。

记者：智利一场地震，引发中国饲料一阵紧张。鱼粉价格创下历史高价，达12500元/吨。为鱼粉价格紧密相联的水产饲料，尤其是高档水产饲料，如虾料的生产成本剧增。巨大的成本压力是为饲料涨价的推动力，对此，您怎如何看？

陈总：12500元/吨已成为历史，3月中旬，鱼粉的价格又刷新了历史新高，周五（3月19日）鱼粉港口报价13500-14500/吨，很大一部分鱼粉待在大户多数情智粉保险价，其实鱼粉价格在去年9月份就已经启动了，这次智利地震起到了加剧动风鱼粉价格涨幅的作用。大家知道，秘鲁和智利是我国鱼粉最主要的供应国，占全国进口总量的80%左右，而智利又占总量的20%左右。鱼粉是水产料重要有效的动物性蛋白原料，特别是高档特种鱼如虾、鳗鱼、鲍鱼、冷水鱼对鱼粉的依赖程度很强，如大幅减少鱼粉的用量，其产品的性能也会大幅下降；特别是大型名牌饲料企业现质量为生命，鱼粉的使用是产品品牌和养殖效果的重要保证，所以在巨大的成本压力下，饲料涨价就成为必然。当然，大幅度的涨价对饲厂家、经销商和养殖来说都是一件痛苦的事。我想略算了一下，虾料每吨因此要涨800-1000元/吨，一般水产料300-500元/吨，这样就会会部转嫁给终端养殖户而实难实难以接受，因高价喂养出来的产品行情还是不实如意，否则就会造成缩小养殖规模的情况，从而减少饲料用量，对行业的发展也不利。较好的办法是饲料厂家、经销商、养殖户都把利润看低点，共同分担、共克时艰、共度难关；我想，留得青山在，明天会更好。

记者：您认为鱼粉价格的升高对2010年年场的影响将会持续到什么时候？2010年下半年的市场会不会因为此而受到影响？您认为2010年下半年的市场会有什么样的发展趋势？

陈总：我个人认为，鱼粉高价会持续到2010年三季度以后，9月份以前鱼粉价格难有较大的回调，其原因是：1，智利地震对鱼粉产量造成影响，港口、码头带来的重创，恢复需需时日；2，现港口鱼粉库存量少，不足10万吨；3，我国鱼料需要量最大的水产料市场已经启动，随时出入6、7、8、9月需求大旺季，进口鱼粉的需求量还步增加；4，提传、秘鲁开捕期推迟一个月并捕鱼配额同比减少30%左右；5，我国进口鱼粉主要掌握在少数国家手中，容易调控。但也有影响价格一直坚挺的利空因素：一是今年整个养殖望弱势增长态势，不利鱼粉消费，鱼粉价格高高在上，饲料厂家都没不积极，观望心态普遍，成为处于相互博弈之势。二是如果鱼粉持续高位，整个业企业采用替代原料，调整配方，减少鱼粉用量，有的可用可不用的品种干脆就不用鱼粉。三是鱼粉进口商正在积极组织货源，港口库存在不断增加，因是智利地震损坏设施正在抓紧恢复，较轻的3-4个月就能新新恢复生产，并且其占我国进口量比例有限。

所以，智利地震给鱼粉市场带来的只是阶段性供求缺口，更主要的是心理上的影响和鱼粉海商惯机炒作的理由，随着时间的推移，多空因素的变化，国内鱼粉供需动态变化值得密切关注。我个人预计9月份可能会进一个较大的转折点。

记者：在这种状态下，您认为，饲料企业应怎样应对？经销商、养殖户应该做好哪些方面的准备呢？

陈总：饲料企业应理性面对，科学应对，团结协同、创新突围。首先做好经销商和养殖户的宣传、解释、说服工作，大家做好单项比和和低利化的准备，以规模求效益；其次是利用和发挥科研优势，在保证产品质量的前提下采用新原料、新工艺、新技术，减少和降低饲料的价格粗度；再次是争取政府的支持，补贴以减化部分成本。如政府是供启动市场储备机制拉升生猪价格，消化饲料高价成本，保护养猪积极性，促使养殖业的健康良性发展。

经销商养殖户应做好饲料价格上升、资金需求量增加、利润降低的准备；养殖户还应有养猪风险增大的心理预期。

（本报记者 方策）

生活常识

使用微波炉的十大忌讳

一、忌超时加热：食品放入微波炉解冻或加热，若忘记取出，如果时间超过2小时，则应丢掉不要，以免引起食物中毒。

二、忌将普通塑料容器放入微波炉加热：一是热的食物会使容器变形，二是普通塑料会放出有毒物质，污染食物，危害人体健康。

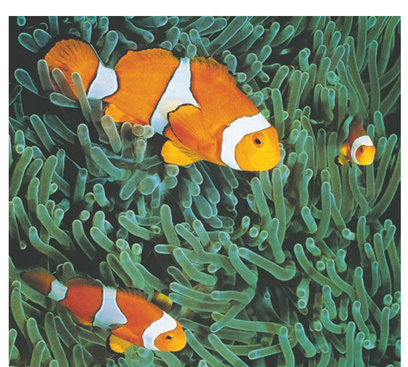
三、忌将肉类加热至半熟后再用微波炉加热：因为在半熟的食品中细菌仍会生长，第二次再用微波炉加热时，由于时间短，不可能将细菌全杀死，冰凉肉类食品强先在微波炉中解冻，然后再加热为熟食。

四、忌使用金属器具：因为放入炉内的铁、铝、不锈钢、搪瓷等金属器皿，微波炉在加热时会与之产生电火花并反射微波，既损伤炉体又做不热食物。

五、忌再冷冻经微波炉解冻的肉类：因为肉类在微波炉中解冻后，实际上还是外冷内温，一般是慢得去法冷的，被称之为“无效水体”。但自从入干年化会加配合饲料、增氧机和生物水质改良剂等一批新技术的同时与推广以来，情况发生了质的变化。生产实践已经证明，成鱼池的水深若能达到3-4米，则由产量可达2-1以上。所以，只要条件许可，鱼池的深度应稍4米看齐；至于鱼池的大小，通常宜在鱼塘面积1-1.5亩为宜，成鱼池每口面积以3-10亩为宜；漏水池改为保水池的主要目的是为了节约用水和节约施肥，毕竟我国是一个贫水国，许多鱼塘的水源并不丰沛，尤其是北方地区，许多塘都是“靠天吃”——只有雨水补给，不改它能养鱼？整修好的塘苔经大田曝晒一段时间，那么养鱼效果会出奇地好。当然，在鱼种放养前，还须用生石灰彻底清塘，施用一定量的腐熟有机肥培养水质，这些工作可按常规方法去做。

二、鱼种早放多养

早放鱼种可使其提早适应新的生活环境，早开食、早生长，充分利用年度生长期，有利于高产高效。在长江流域及其以南地区，春节前后是放养鱼种的较佳时期，3月份以前仍可放种。此时的水温较低（5-8℃），鱼种的鳞被紧密、活动量小、捕捞、转运和放养等操作对鱼体的损伤相对较小，能有效降低其发病害和死亡率。投放鱼种一般应在晴好天气进行，切忌在阴冷的雨天或刮风、下雪时放鱼，否则鱼虾也会患感冒病。鱼种放养时的药物消毒是得商榷。一般的养鱼书上几乎都让大家用3-5%的食盐水溶液浸洗鱼体5-10分钟，说此法经济，方便，有效。我认为此法不足取，原因是食盐水会破坏鱼体表的黏液层，尽管皮肤和鳃上的细菌和寄生虫虫幼被破坏而减少了，但其未被杀死。操作中，往往是连鱼带水一齐倒入鱼池，这样也就将病原体送进了鱼池。而缺少



开春养鱼抢抓“五早”

养殖热线

广东养殖户问：开春养鱼应注意些什么？

通威股份水产技术专家吴江：现在是处“开春养鱼最佳时点？”这一问题非常、倍相关朋友春考。

一、鱼塘早整修

抓紧初春时节继续整修鱼塘。要求是无塘改深塘、小塘改大塘、渗漏塘改成保水塘，同时要做好进、排水渠的疏通、拦鱼防逃设施的加固等配套工程。基础设施好的鱼塘应考虑清塘，以提高其产能水平。过去，教科书等养鱼资料一般都只要求鱼塘水深1.2-1.5米（苗种培育池）或1.5-2.5米（成鱼饲养池），这是基于上世纪六、七十年代以施肥为主、投饲为辅的养殖模式而制定的水深标准。因为水深超过2.5米后，阳光很难透射到池底，即里水体的溶氧和阳积性物十分贫乏，鱼虾一般是喜得去法动的，被称之为“无效水体”。但自从入干年化会伴配合饲料、增氧机和生物水质改良剂等一批新技术的同时与推广以来，情况发生了质的变化。生产实践已经证明，成鱼池的水深若能达到3-4米，则由产量可达2-1以上。所以，只要条件许可，鱼池的深度应稍4米看齐；至于鱼池的大小，通常宜在鱼塘面积1-1.5亩为宜，成鱼池每口面积以3-10亩为宜；漏水池改为保水池的主要目的是为了节约用水和节约施肥，毕竟我国是一个贫水国，许多塘都是“靠天吃”——只有雨水补给，不改它能养鱼？整修好的塘苔经大田曝晒一段时间，那么养鱼效果会出奇地好。当然，在鱼种放养前，还须用生石灰彻底清塘，施用一定量的腐熟有机肥培养水质，这些工作可按常规方法去做。

二、鱼种早放

早放鱼种可使其提早适应新的生活环境，早开食、早生长，充分利用年度生长期，有利于高产高效。在长江流域及其以南地区，春节前后是放养鱼种的较佳时期，3月份以前仍可放种。此时的水温较低（5-8℃），鱼种的鳞被紧密、活动量小、捕捞、转运和放养等操作对鱼体的损伤相对较小，能有效降低其发病害和死亡率。投放鱼种一般应在晴好天气进行，切忌在阴冷的雨天或刮风、下雪时放鱼，否则鱼虾也会患感冒病。鱼种放养时的药物消毒是得商榷。一般的养鱼书上几乎都让大家用3-5%的食盐水溶液浸洗鱼体5-10分钟，说此法经济，方便，有效。我认为此法不足取，原因是食盐水会破坏鱼体表的黏液层，尽管皮肤和鳃上的细菌和寄生虫虫幼被破坏而减少了，但其未被杀死。操作中，往往是连鱼带水一齐倒入鱼池，这样也就将病原体送进了鱼池。而缺少

三、饲料要早投喂

水温升至8℃以上时，常见养殖鱼类都开始摄食了，这时应放开投喂营养水平较高的饲料，每天或隔天在中午投喂一次，投喂量为吃食性鱼体总重的0.5-1%，以后随着水温的不断升高逐渐增加。开始时最好先进行驯食，以便复群在新水体中集中抢食的习性，这样可提高饲料的利用率。对以肥水性鱼类为主养对象的池塘应施肥培水，通常应隔20天左右施肥1次，每亩施腐熟有机肥100-150千克，肥料以热性的牛粪为最好，保持池水的透明度在30厘米左右即可。

四、物资早准备

养鱼所需物资中，饲料是关键中的关键，建议养殖户选择信誉度高、实力雄厚、售后服务周到的大厂家作为供应商。大厂家的产品质量一般比较稳定，有与养殖户共同抵御和承担风险的能力。其次，增氧机、投饲机、抽水机、备用发电机等机具应尽早检修好并妥善存放，缺乏的应新购置；网具、工具亦应抓紧时间修补好，需要添置的尽早购回；繁殖场（点）应尽早落实繁殖用的鱼广亲物和所有精材；鱼药和水质改良剂虽然没有必要早购入库，但应落实好厂家并签订供应合同，以便应对随意涨价现象。

五、市场早开拓

我们的养殖户大都习惯于产品出来了才去找市场，找到路，这是生产者眼不到的主要原因之一。另外，养殖户的“跟风”现象十分普遍。大家都喜欢一窝蜂地搞鱼种，结果产品供于大量，造成市场饱使多数人赔本。而的教训告诉我们，在制订养殖计划前，一定要作深入、全面的市场调研，清楚想你开发产品的供应方向，是早民百姓、白领阶层还是富人消费？需求量有多大？当年的养殖规模如何？养殖户将各类产品做好能争取到订单合同，这样才能确保自己立于不败之地。都时时处于“前的要求要高了，不仅要“会养”，而且要“会卖”，与市场要“会经营”，因而开拓市场尤其重要。

（吴江）

春季鱼塘管理要点

◆通威股份技术服务部

春回大地，万象更新，春季是万物复苏的季节。抓好春季鱼塘管理，保持鱼塘良好的水质环境，能有效促进鱼类摄早摄食、恢复体质、增强抗病能力。对于全年的鱼类生产，都是不可或缺的作用。在此，注意以下几个方面：

提高水温

在适温范围内，鱼类会随着水温的上升而增加摄食，加快生长。因此，初春鱼塘水位应控制在0.6-0.8米，使水温能较快升高，以利充分发挥阳光和塘泥的热量增加升温。水深太大的池塘，在加注新水时，不要一次大量注水，以防水温骤降，同时应适当施肥有机肥，以利提高水温。遇连续阴雨天气时，要适当增加水深，以防水温变化剧烈过大。

调节水质

开春后，由于气温、水温逐渐回升，鱼类的生物物质开始大量滋生，若发现水质老化和偏酸性，可注入20厘米深新水，并每667平方米用20-30千克生石灰泼洒。水质清爽时，适当施腐熟有机肥，以保持中等肥度水质，透明度以30-40厘米为宜。一般每667平方米每次可施鲜粪，若不了解水质情况，则宜少施。

增氧防逃

开春后，随着水温逐渐升高，鱼类的生物物质开始大量滋生，若发现水质老化和偏酸性，可注入20厘米深新水，并每667平方米用20-30千克生石灰泼洒。水质清爽时，适当施腐熟有机肥，以保持中等肥度水质，透明度以30-40厘米为宜。一般每667平方米每次可施鲜粪，若不了解水质情况，则宜少施。

合理投饲

开春后，随着水温逐渐升高，鱼类的生物物质开始大量滋生，若发现水质老化和偏酸性，可注入20厘米深新水，并每667平方米用20-30千克生石灰泼洒。水质清爽时，适当施腐熟有机肥，以保持中等肥度水质，透明度以30-40厘米为宜。一般每667平方米每次可施鲜粪，若不了解水质情况，则宜少施。

及时防治

当表层水温上升到10℃时每周投饲一次；晴暖天气当表层水温升到10℃时需每天或隔天投饲一次；每次投饲量为夏秋季的1/6左右，或以1-5小时吃完为宜。与此同时，可进行写生物制化，方法是：先用3-5天时间撒入少量细料于食台的池边进行引诱，以后逐步缩小范围，直到定点投喂于食台上，这样可提高饲料利用率。

操早防病

鱼类知长期处于饥饿状态，会造成发生长停滞，疾病增多，因此，加强前期饲养管理是增强鱼类抗病力的有效途径。

口丝虫病：此病主要危害鱼种，由漂浮的口丝虫侵入鱼的鳃部及皮肤引起。发生一定数量时，会使鱼类成群死亡。防治方法是：每立方米水体用按5:2配比的硫酸铜和硫酸亚铁合剂0.7克，加水溶解后全池泼洒。

鳃霉病：由转鳃虫寄生于鱼的皮肤或鳃部引起。病鱼的体表和鳃中分泌出大量的黏液形成淡蓝色的薄膜，影响鱼的呼吸机能，使之呼吸困难而死。

水霉病：由水爪虫寄生于鱼的皮肤、鳃、鳍等处引起。病鱼的体表有一层白色的棉絮，而鳃丝皮肤上覆盖一层白色薄膜，病鱼游动迟缓，漂浮于水面，有时群集游泳，鱼身不断与其它物体激擦，不久或死死亡。防治方法是：每亩水面用鲜辣椒250克，生姜100克剁水全泡浸洒。

科学提高鱼苗培育成活率

◆张智勇

运用科学的方法，及时合理调整养殖模式，不仅可提高鱼苗培育成活率，还可提早投入可观的经济效益。现介绍以下注意事项，供广大养殖户用友参考。

鱼苗池选择

面积1至2亩，水深0.7-1.2m，池堤坚实、不漏水，水源充足、注、排水方便。鱼苗池不宜过大，水深过深。过大，容易形成风浪，鱼苗随风浪与池壁碰撞，会降低成活率；过深，难以提高水温；面积过小，水温变化快，难以稳定鱼苗的生活环境。

放养鱼苗要点

1、“试水”后下塘：鱼苗放养前，取少量鱼苗放在鱼池网箱中，半小时后若鱼活动正常，即可放鱼。

2、肥水下塘：肥水池塘中浮游动物（轮虫）正处于繁殖高峰期，鱼苗入池后，有充足适宜的天然饵料，能提高鱼苗成活率。一般每亩施有机肥200-250kg，鱼池施肥后7-9天，轮虫繁殖达到高峰期。可用玻璃杯取水观察浮游动物（主要为轮虫）数量是否丰富，此时鱼苗即可下塘。

3、投食下塘：下塘前，将鱼苗放入精大的塑料盆内，按每万尾鱼苗取量黄2-3个，将黄黄捣烂用水稀释，经40目聚乙烯网布过滤，均之洒在盆内，15分钟后即可放入池中。

4、调温下塘：鱼苗下塘时，注意氣气筏与鱼池水温差应不能超过±2℃。若温差过大，应将氣气袋放在鱼池水面上，待袋内水温与鱼池水温接近时，才将鱼苗缓慢放入池中。

5、选点下塘：应将鱼苗分散下塘，不可将所有鱼苗在同一点下塘。鱼苗经过长时间运输以后体质较弱，游动能力较差，若同一点投放大多容易造成局部缺氧和中毒的情况。

合理密养

培育鱼苗一般一口池只放一个品种，不宜混养，每亩放养鱼苗8-10万尾。密度过低，不能充分利用水体和饵料；密度过高，易造成鱼苗浮头，或因饵料不足而降低鱼苗生长速度。

投足饵料　适时施肥

培育鱼苗以水质培育为重点，需保持水质适当肥度，可定期施肥。

前期培育以投喂豆浆为主，浇洒豆浆要少量多次，均匀浇洒，投饲要做到“三遍两满嘴”（即每天浇浆3次，其中2次全塘浇洒，1次围绕鱼池四周浇洒。豆浆要现磨现浇，不可隔置太久，每天按每亩水面取黄豆3-4kg，磨浆投喂，黄豆一般应提前用水浸泡3-4小时。施肥可以促进天然饵料生物生长繁殖，天然饵料生物不足时，要及时追肥。一般在鱼苗入池一周后，每5-7天追肥1次，每次每亩水面施有机肥30-50kg。施肥时应使用发酵消毒后的有机肥。

调节水质　定时巡塘

鱼苗入池前期，水深控制在40-60cm，有利于提高水温和促进饵料生物生长繁殖。7天后，每3-4天注水1次，每次注水深10-15cm。注水时间不能过长，以免鱼长时间顶流、消耗体力，影响生长。

每天早中晚各巡塘1次，观察水质和鱼苗的活动，生长情况，以确定投饲数量和施肥量，发现病害要及时治疗和隔除病死鱼。

及时防治　适时分池

除了定期使用消毒杀菌剂以外，还需在发病高峰期间适加内服药。用药要注意剂量和用药，忌不对症下药。在温度较高的中午要特别注意观察，预防鱼鱼气泡病的发生。

鱼苗经25-30天培育，长到3cm左右时，要及时分池，以降低饲养密度，促进夏花生长，提高夏花出池规格。

夏花出池前需进行拉网锻炼，拉网前要停食1天，操作时动作要轻，速度要慢。

水库草鱼“三病”并发症的综合治疗

◆江西生物科技职业学院　南昌通威水产技术顾问　马贵华

草鱼因其饲料利用率高、养殖成本低廉、生长迅速等优点，已迅速成为我国淡水养殖的当家品种，尤其是很多小型水库已发展为主养草鱼。然而，随着饲料养鱼的迅猛发展，草鱼养殖密度的增加，草鱼的重要疾病则由传统的细菌性“老三病”（即赤皮病、烂鳃病、肠炎病）发展为现在的草鱼“三病”并发症（即草鱼病毒性出血病、细菌性烂鳃病和肝胆综合症即肝坏死病）。2008年4月20日上午出现漂白粉38kg充分溶解后兑入450ml敌杀死进行全塘泼洒1次，同时在当天开始用黄芪多糖1/3包、维生素K3粉1/2包、板蓝根1包、维生素C 1/2包、鱼活沙星1包拌1包通威饲料（40kg（包）调成药料投喂，1餐/d，连续投喂6d。

（2）结果：用药后的第1天草鱼死亡数量仍为200多尾，第2天死鱼死亡数量减半，第3天死亡8尾草鱼，第4天后直至2008年6月6日洪期来临时每天大约只有极少量草鱼死亡。

☆试验二

（1）试验水质：丰城市隐城镇刘泉水库，面积约150亩，平均水深4m，放养草鱼冬片鱼种4万尾（平均3尾/kg）。到达2008年5月21日草鱼出现小量草鱼发病死亡，22日约死亡草鱼130尾，23日死亡300多尾，24日下午5时，我到到达该水库时死亡草鱼达500多尾。拐起发病的草鱼（大约150g/尾）进行观察，均为严重的病毒性出血病、不同程度的细菌性烂鳃病有肝胆综合症并发症，鳃部并有少量指环虫寄生。2008年5月25日下午，每天上午用杀菌环乐出现的药物在投饲时20min进行食场改善（按照食场面积和水深2.5m计算水体体积，用量为该药总池浓度的2.5倍）；每天下午用二氧化氯在投饲前5min进行食场泼洒，用量为全池泼洒的3倍，用药水体体积计算同表指环虫药。同日开始，每天1餐用黄芪多糖1/3包、维生素K3粉1包、板蓝根1包、维生素C 1/2包、鱼活沙星1包拌1包通威饲料（40kg（包）调成药料投喂，1餐/d，连续投喂6d。

☆试验三

用漂白粉溶液兑敌杀死乳剂全库泼洒的目的是杀灭养殖水体中和鱼体表的细菌和病毒以及除幽降肥等调节水质作用；试验水质。

☆试验三

二氧化氯食场泼洒是因为该水库水位太深，若全库泼洒会导致药用成本很高。而设计此治疗方案，目的是对食场进行消毒，并利用吃到鱼进入食场摄食的这段时间将其体表的细菌、病毒及鳃部的指环虫杀灭，以最大限度地减少病原体的感染。

另：因利中计入黄芪多糖是为了提高鱼体的免疫力，阻止被感染鱼体内的病毒复制、杀灭细菌、抑制毒素等；加入维生素K3是起止血作用，用量视出血病的程度而定；在饲料中添加维生素C能影响鱼类补体的抗体反映性溶血活动，从而达到提高鱼体的抗病能力，但量不宜过大，一般为每40kg饲料中加入25g即可；加入板蓝根的主要目的是保肝和阻和抗病毒作用；思活沙星具有阻止细菌DNA复制的功效，口服吸收效果好，血药浓度高且稳定，体广泛分布于组织中，对引起烂鳃病的杆状菌特别有彩迹的杀灭能力。

这几种药物饲料拌料内服，效果安全可靠，不会产生抗拒作用，广大养殖户尽可安心使用。

早春池塘消毒妙法

◆通威股份技术服务部

开春气温逐渐回升，各类鱼塘都开始准备放养鱼苗养殖，鱼塘内各种代谢物不断增多，危害鱼类的病菌寄生虫将逐渐活跃。为此，各养鱼户应做好春季鱼塘的消毒工作。

清塘消毒

新挖鱼塘、老池改造清淤淤都要做好清塘消毒工作。一般每亩一米深的水面放生石灰75-100公斤，山茶籽50公斤打碎浸水一夜后全塘均匀泼洒，也可先泼洒石灰后再泼洒茶籽，成泼洒茶籽后再泼洒生石灰，相隔3-5小时。生石灰能杀死野杂鱼、病毒、细菌和寄生虫，中和酸性、释放营养素，改良底质和水质，使水体成为微碱性；而茶籽因含皂解碱毒素，一样能杀死野杂鱼和某些病菌寄生虫，培育水质，毒性过后，茶籽也是种有害素效提食的饲料。而越冬鱼塘在放养鱼种前，可用煎料为四周沉下的淤泥，在池上新水时，用茶籽饼，在池上新水时，用茶籽饼，在池上新水时，用茶籽饼